

23.09.21

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Dès le 23 septembre 2021, le Musée de l'Elysée adopte l'identité Photo Elysée. Le musée affirme un ADN graphique ainsi que sa position dans le contexte culturel vaudois, suisse mais aussi international. Sans se détourner du passé, le musée le reformule afin de s'orienter résolument vers les enjeux d'une institution du futur. La nouvelle identité Photo Elysée est intrinsèquement liée à son déménagement à Plateforme 10, avec une réouverture prévue en juin 2022. Cette mue en profondeur s'est également matérialisée par un Projet Scientifique et Culturel définissant perspectives et objectifs de développement pour les années 2020 à 2025 pour l'institution ainsi qu'un vaste chantier des collections, qui lui permet de mieux connaître et comprendre les plus de 1'200 000 prototypes qui constituent ses collections.

### TO SEE: DIALOGUER AVEC L'IMAGE

En mettant en lumière le terme de «photo» tout en gardant «Elysée» dans le logotype, la mission première de l'institution est renforcée: défendre la photographie sous toutes ses formes. Cette marque plus synthétique, Photo Elysée, permet de voyager facilement sur le plan linguistique et d'accompagner les expositions et la renommée du musée à l'international. «Il était important de concevoir une identité intemporelle, internationale et accessible à tous publics, tout en signifiant avec immédiateté la spécificité de l'institution au sein de Plateforme 10», souligne Tatyana Franck, directrice du musée.

### PHOTO ELYSÉE: DES EXPÉRIENCES VISUELLES INATTENDUES

Cette marque est imaginée en collaboration avec Gilles Gavillet, de l'agence de graphisme basée à Genève et à Lausanne Gavillet & Cie. Elle communique la volonté du musée de provoquer des expériences visuelles inattendues et de développer le regard du public. Le logotype, en noir et blanc, propose un jeu sémantique et graphique par décrochage qui peut être décliné à l'infini. Il s'intègre par transparence ou par contraste sur tous les supports de communication, digitaux ou traditionnels. Il opère ainsi comme un clin d'œil aux codes colorimétriques en photographie. «Ce jeu de transparence est intéressant en termes de reproduction graphique; il s'agit d'utiliser l'opportunité du 'TO SEE' pour en faire le cœur de la communication du musée et apporter une interaction dynamique entre le

contenu et le public», précise Gilles Gavillet. Autre composante essentielle de l'identité, la typographie, créée par le suisse François Rappo et développée sur mesure par Gavillet & Cie. Géométrique, précise et ouvragée, elle affirme les qualités et le caractère unique du musée.

### PHOTO ELYSÉE: AU CŒUR DE LA PHOTOGRAPHIE

Musée cantonal de la photographie, le Musée de l'Elysée est l'un des plus importants musées entièrement dédiés au médium photographique qu'il a fait partager au plus grand public à travers des expositions exigeantes, des contenus éditoriaux de référence, des manifestations innovantes et des événements ouverts à toutes et tous. Depuis 35 ans, de par la multiplicité et la complémentarité de ses projets, le musée interroge la réinvention permanente du médium. A travers les grandes figures qui ont marqué son histoire, il imagine de nouvelles façons de voir ou de faire voir, tout en révélant de façon privilégiée la photographie émergente qui, à travers des regards inédits, témoigne du monde d'aujourd'hui et préfigure celui de demain. Autrement dit: couvrir tous les sujets de la photographie, les découvrir parfois, les faire redécouvrir surtout.

### DATES CLÉS

06-07.11.21

Weekend découverte du nouvel écrin du Musée de l'Elysée et du mudac

18-19.06.22

Inauguration de Plateforme 10 et du nouveau bâtiment du Musée de l'Elysée et du mudac

### CONTACTS

#### Presse suisse

Julie Maillard

Responsable communication

Musée de l'Elysée

Musée cantonal de la photographie

+41 21 316 99 27

juerie.maillard@vd.ch

#### Presse internationale

Alexis Gregorat

Claudine Colin Communication

+33 6 45 03 16 89

alexis@claudinecolin.com