

PHOTO ELYSEE RAPPORT D'ACTIVITÉ



2021

MISSIONS

- 7 SE REPENSER**
- 23 ÉTUDIER ET CONSERVER**
- 35 PARTAGER**
- 45 SOUTENIR**
- 49 DIFFUSER**
- 75 S'ENGAGER**

Qui a dit qu'un musée fermé était un musée dans lequel il ne se passait rien ? Dans le dernier rapport d'activité de Photo Elysée – oui, nous avons désormais changé d'identité –, je vous donnais rendez-vous en 2021 et vous annonçais que l'année serait placée sous le sceau de l'ouverture et de l'action. Il ne s'agissait pas là d'un simple souhait, mais bien d'une certitude, avérée depuis lors...

Le 1^{er} janvier 2021, la Fondation Plateforme 10 a pris effet pour réunir sous un même toit les trois entités du nouveau Quartier des Arts de Lausanne : le Musée cantonal des Beaux-Arts (MCBA), le Musée cantonal de design et d'arts appliqués contemporains (mudac) et Photo Elysée. Ce regroupement d'institutions dédiées aux arts visuels faisant augurer de belles synergies de programmation et entre les équipes, nous nous sommes attelés sans délai à préparer le chemin nous menant à la concrétisation de ce rêve commun.

Mais pour savoir où l'on va, encore faut-il comprendre d'où l'on vient et où l'on est. La rédaction de notre projet scientifique et culturel, fruit d'un important travail de recherche et d'analyse sur notre institution, nous a permis de répondre à ces questions et d'établir un cap, des chartes et des engagements à tenir pour guider notre futur voyage.

Aller vers l'ailleurs et déménager implique des efforts conséquents. Bien que l'adresse de notre destination soit connue, il nous a cependant fallu nous adapter et nous réinventer, tant l'écart architectural et conceptuel entre notre ancien domicile et celui de la nouvelle maison que nous allons partager avec le mudac est considérable. L'implémentation d'une

nouvelle identité, pour nous définir mieux et d'emblée, dans et hors de nos frontières, au-delà des barrières linguistiques, vient entre autres répondre à ce grand défi de renouvellement – appuyée en cela par un graphisme et un site Internet résolument modernes et dynamiques, repensés à notre image.

Le 4 novembre 2021 a finalement eu lieu la mise à l'eau de notre nouveau bâtiment, ce grand vaisseau culturel pas comme les autres. Cet événement nous a offert l'opportunité de réunir nos nombreux et généreux parrains et marraines, nos futur-e-s passager-e-s, ainsi que nos équipages. La fête a été belle, l'émerveillement palpable, la fierté et le soulagement des équipes d'être à bout touchant, immenses.

Dans la perspective de monter bientôt à bord, les derniers préparatifs sont donc allés bon train : citons plus particulièrement l'immense chantier des collections, qui a poursuivi sans relâche son travail de récolement et de conditionnement des œuvres – tâche titanesque s'il en faut, puisqu'elle concerne plus d'un million de phototypes hébergés dans pas moins de quatre lieux différents d'ici à notre installation complète dans le nouveau musée. Mais l'ici et maintenant a aussi accompagné le processus de notre métamorphose : malgré l'enthousiasme et l'anticipation du départ, nous ne saurions en effet oublier nos usager-e-s, nos partenaires et mécènes, et les artistes photographes qui partagent notre quotidien. Car même fermé, un musée bourdonne comme une ruche en hiver... Fidèle à son audace, le nôtre se pique même d'ignorer le froid en sortant de sa maison, notamment avec quinze expositions présentées hors les murs dans huit pays différents.

Ou encore avec Photomobile, en partant sur les routes du canton de Vaud à la rencontre du public, des écoles et des institutions spécialisées pour réaliser des ateliers autour de la photographie. Le succès de cette démarche, en accord avec nos valeurs de transmission des savoirs et de générosité, confirme l'intérêt porté à ce médium par le jeune public. Enfin, du côté des professionnel·e·s et pour honorer sa mission de soutien aux artistes, Photo Elysée a continué la belle aventure du Prix Elysée avec l'annonce du lauréat de sa quatrième édition, Kurt Tong.

2021 a ainsi été une année engagée et riche en émotions pour l'équipe de Photo Elysée, émaillée comme partout par les multiples événements, petits ou grands, qui marquent le quotidien. Cet ordinaire et moins ordinaire, le journal en ligne *L'Elysée hors champ* l'a saisi tout au long de l'année et l'a révélé avec talent sur le site elysee.letemps.ch. Et pour terminer dans l'éclat de la récompense, l'équipe du musée a pu investir en décembre ses nouveaux bureaux sur le site de Plateforme 10. Gageons que l'odeur de la peinture fraîche, des solvants et de la colle saura susciter ou attiser encore plus la formidable créativité des collaboratrices et collaborateurs de Photo Elysée !

Je remercie sincèrement le Canton de Vaud, la Ville de Lausanne, nos partenaires et nos mécènes ainsi que celles et ceux qui ont cru en nous, en nos rêves et qui ont rendu possible leur réalisation.

Tatyana Franck, directrice



© William Gammuto

SE REPENSER

SE REPENSER

PROGRAMMATION À VENIR



© Emmanuel Denis / William Gammuto sarl

En 2021, le département des expositions prépare la mue de Photo Elysée vers son nouvel écrin architectural en redéfinissant les lignes de la programmation à venir. Investir un nouveau bâtiment implique de repenser le projet global des expositions, non seulement en termes de sujets de recherche et d'artistes présentés, mais aussi en fonction des nouvelles possi-

bilités offertes par un lieu plus grand, plus modulable et aux contraintes nouvelles. Quatre chantiers essentiels sont menés pendant la fermeture du musée au public.

1. PROGRAMMATION DES EXPOSITIONS TEMPORAIRES

Le nouveau bâtiment de Photo Elysée offrira un espace modulable de 800 m² pour organiser des expositions temporaires, à raison de trois saisons d'expositions par année. De nombreux paramètres sont pris en compte pour mettre en place une programmation ambitieuse, donnant la place à la création contemporaine comme à la recherche transhistorique, aux artistes locaux et internationaux, aux projets liés aux collections de Photo Elysée et à d'autres pluridisciplinaires. Un travail de réflexion est mené sur la meilleure façon d'exploiter les nouveaux espaces à disposition, en lien avec les réalités budgétaires et les ressources humaines. Ces espaces permettront de présenter soit une grande exposition sur tout le plateau, soit une exposition plus restreinte laissant la place à un accrochage plus flexible et plus réactif à l'actualité. L'intégration de Photo Elysée à la nouvelle Fondation Plateforme 10 ouvre également des discussions sur la meilleure façon de collaborer, dans le cadre de cette programmation, avec nos voisins et partenaires le Musée cantonal de design et d'arts appliqués contemporains (mudac) et le Musée cantonal des Beaux-Arts (MCBA).

2. UN ESPACE DÉDIÉ AUX COLLECTIONS DE PHOTO ELYSÉE

Pour la première fois, dans le nouveau bâtiment, un espace de 150 m² sera entièrement dédié aux collections de Photo Elysée. Il présentera au public des joyaux de la collection ainsi que des photographies moins connues, en prenant en compte la multiplicité des pratiques photographiques et des domaines qu'elles recouvrent. Après

avoir proposé un concept original et une sélection de 600 œuvres des collections, le département des expositions travaille en étroite collaboration avec le studio de scénographie Adrien Gardère pour imaginer un système d'exposition modulable et évolutif sur plusieurs années. Adapté aux contraintes de conservation qu'impose le médium photographique, il permettra de renouveler l'accrochage tous les cinq mois et demi tout en offrant au public une réflexion de fond sur la photographie, basée sur l'identité particulière des collections de Photo Elysée. Ce projet est aussi l'occasion de travailler de façon nouvelle avec l'ensemble des collaboratrices et des collaborateurs de Photo Elysée, qui peuvent proposer des textes pour cette exposition.

3. DES CHANTIERS DE RECHERCHE SCIENTIFIQUE

La fermeture momentanée des expositions permet au département de lancer et de poursuivre des chantiers de recherche scientifique importants, qui donneront lieu à des expositions et à des publications dans les années à venir. Outre les expositions qui seront présentées à l'ouverture en juin 2022 – très ambitieuses en termes de collaborations, de prêts et de coordination –, des projets de recherche originaux et à long terme sont menés, notamment dans les archives de film en 35 mm de Josef Koudelka – qui les a ouvertes pour la première fois à un chercheur – et sur des questionnements plus transversaux à l'histoire de la photographie comme la notion de flou, qui fera l'objet d'une exposition en 2023. Dans le cadre d'une recherche ambitieuse, une étroite collaboration avec la Fotostiftung Schweiz à Winterthour et

le Museo d'arte della Svizzera italiana (MASI) à Lugano permettra en 2022, pour la première fois, de présenter au public les prémices de la photographie en Suisse au XIX^e siècle. Enfin, en collaboration avec Carole Sandrin et Nathalie Boulouch, chercheuses externes à Photo Elysée, un important projet de recherche s'est consolidé autour d'un vaste réseau international, visant à publier le catalogue raisonné en ligne des photographies de Gabriel Lippmann.

4. EXPOSITIONS HORS LES MURS

Malgré l'absence d'expositions intra-muros, Photo Elysée présente plusieurs expositions à l'extérieur de ses murs. Parmi celles-ci, l'exposition *Ferenc Berko. Fascination pour l'ordinaire*, présentée à UBS Lausanne du 12 octobre au 10 décembre 2021, permet de montrer au public local un fonds important et méconnu conservé par Photo Elysée. L'exposition *Jan Groover. Laboratoire des formes* poursuit quant à elle son itinérance au Museo d'Arte Moderna di Bologna (MAMbo) à Bologne dans le cadre de la biennale Foto/Industria, du 14 octobre 2021 au 2 janvier 2022.



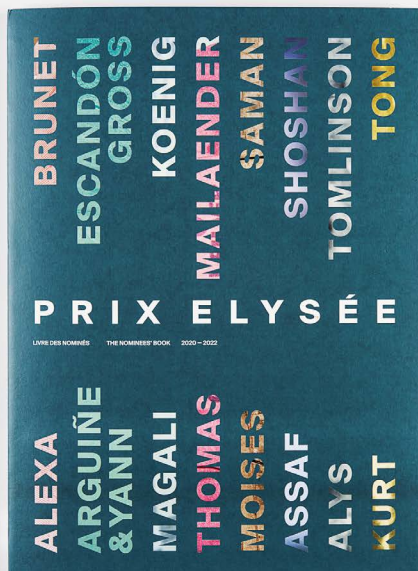
PUBLICATIONS

2021 est moins une année de production qu'une année de valorisation pour le service Livres et éditions de Photo Elysée. Durant la plus importante foire dédiée à la photographie, Paris Photo, il est ainsi accueilli par la librairie du Centre culturel suisse à Paris pour une soirée de rencontre avec les lecteurs et les amateurs de photographie. Dans ce cadre, le catalogue des éditions de Photo Elysée entre 2015 et 2021 est mis à jour afin de mettre en valeur toute la richesse et la diversité des publications du musée.

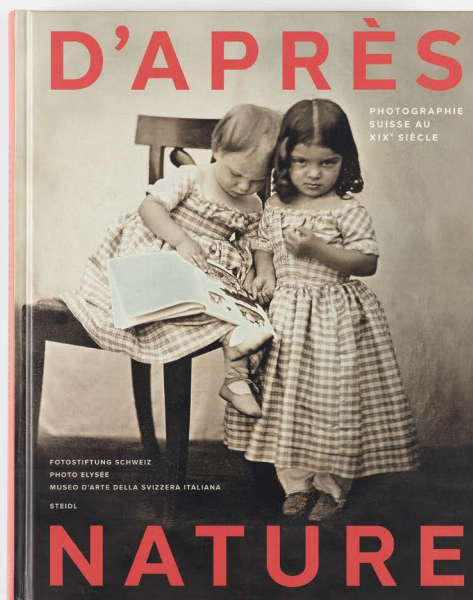
Fidèle à son esprit d'innovation et d'ouverture à tous les publics, le service Livres et éditions de Photo Elysée met notamment en chantier une nouvelle collection de livres pour enfants, *La photo pour les enfants*, en partenariat avec l'auteur, directeur artistique et éditeur Nicolas Rouvière. Celui-ci s'est plongé pendant de longs mois dans les collections de Photo Elysée afin d'en extraire des pépites photographiques, qu'il combine et réassemble ensuite selon des récits d'images fabuleux et enchanteurs. Une autre façon pour les enfants de s'ouvrir à la photographie en développant leur imaginaire.

Publications 2021

- ***Le Livre des nominés 2020-2022***
Coédité par Photo Elysée et Scheidegger & Spiess
Paru en janvier 2021
- ***D'après nature. La photographie suisse au XIX^e siècle***
Coédité par la Fotostiftung Schweiz, le Museo d'arte della Svizzera italiana (MASI), Photo Elysée et Steidl
Paru en octobre 2021



© Anthony Rochat



© Anthony Rochat

CRÉATION D'UNE NOUVELLE IDENTITÉ



© Cyril Zingaro / William Gammuto sarl

Pendant deux ans, le musée a mené un travail de fond pour repenser son positionnement et son identité. Cette recherche s'est nourrie à la fois des réflexions issues de plusieurs ateliers auxquels a participé l'ensemble de l'équipe, mais aussi de la rédaction du projet scientifique et culturel (PSC) du musée pour les années 2020 à 2025 – étude qui a permis de mettre

en lumière la nature et les spécificités de l'institution, tout en présentant les directions qu'elle souhaite prendre dans le futur.

De ce travail de refonte a émergé la volonté de s'ouvrir davantage à l'international, d'élargir la cible des publics visés et de conquérir de nouveaux territoires. La nouvelle identité du musée

doit ainsi lui permettre de s'exporter plus facilement grâce à une identité plus synthétique, mais surtout intertemporelle, internationale et accessible à tous les publics. Cette mue institutionnelle doit également être en phase avec les nouvelles valeurs que le musée souhaite défendre en s'installant à Plateforme 10.

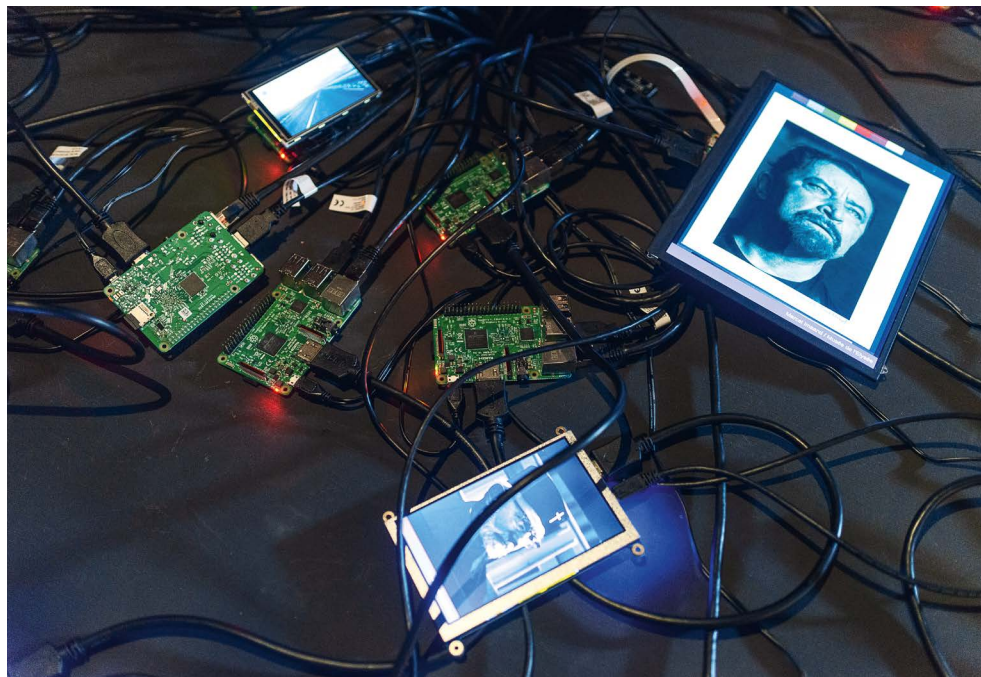
Fin 2020, le musée a chargé le bureau de graphisme et de design Gavillet & Cie de la délicate mission de réinventer son identité tout en préservant son ADN. L'une des premières étapes de ce travail de création a consisté à se replonger dans la riche histoire de l'institution, dont l'identité visuelle avait déjà évolué depuis 1985. Il a ensuite fallu respecter le prérequis de ne pas toucher au nom « Elysée », pour ne pas causer de rupture abrupte avec l'équipe et le public du musée. Le bureau a donc gravité autour de ce mot, se demandant quoi retrancher, ajouter ou modifier de l'ancienne dénomination pour ne souligner finalement que l'essentiel. Ne sont alors conservés que deux termes qui caractérisent fondamentalement l'institution : « Photo » et « Elysée ». En superposant les deux mots, un troisième apparaît : celui de voir (« to see » en anglais). À travers un jeu sémantique et graphique, Photo Elysée devient donc une invitation à voir : à voir différemment, et à voir plus loin. Le logotype s'intègre sur tous les supports de communication – numériques ou traditionnels – par transparence ou par contraste, comme un clin d'œil aux codes colorimétriques en usage dans le domaine photographique.

Autre composante essentielle, la typographie est réalisée par le graphiste suisse François Rappo, lauréat 2021 du Prix du rayonnement décerné par la Fondation vaudoise

pour la culture. Géométrique, précise et ouvragée, elle (ré)affirme les qualités et le caractère unique du musée.

Fin 2021, Photo Elysée dévoile sa nouvelle identité, tournant majeur dans l'histoire de l'institution. Une importante campagne de communication numérique est mise en place, à laquelle le public répond très positivement. Le changement est adopté immédiatement : pour l'équipe du musée et le bureau Gavillet & Cie, le pari est gagné.

NUMÉRIQUE



© Yannick Luthy

LABELYSÉE

En 2021, le LabElysée prépare son emménagement à Plateforme 10 où il bénéficiera d'une surface indépendante de 100 m² pour présenter ses projets. Toujours à la recherche de nouvelles propositions pour présenter le patrimoine numérisé, le LabElysée lance une nouvelle collaboration avec

EPFL+ECAL Lab autour de la bibliothèque numérisée du musée. Dans le sillage de *Photobooks*, ce projet de recherche et de développement a pour objectif de proposer de nouvelles manières de naviguer dans la collection de livres photographiques du musée ; il sera présenté en 2023 au LabElysée.

Au printemps, répondant à une invitation de Payot à Plateforme 10, le LabElysée installe le projet *_Field* dans la librairie de Lausanne, en face du rayon beaux-arts. En mars, le musée présente les résultats de trois années d'expérimentation au sein du LabElysée lors de la conférence DIGIARCH 2021: patrimoine culturel à l'ère numérique. Cette rencontre est l'occasion de présenter les travaux du musée au sein du réseau ICOMOS, le Conseil international des monuments et des sites.

Le reste de l'année est consacré à la programmation 2022 et 2023 du LabElysée, et notamment au projet d'exposition sur le travail de Gabriel Lippmann. Les chercheurs du laboratoire de communication audiovisuelle (LCAV) de l'École polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL) présentent un prototype de vitrine fait sur mesure pour les plaques Lippmann. Conçu pour offrir la meilleure qualité de vision tout en respectant les contraintes d'exposition à la lumière, ce nouveau système d'éclairage offre un confort visuel très prometteur. Dans le cadre de ce projet, le LabElysée élabore avec l'archiviste numérique du musée les principes d'une nouvelle base de données utilisant ceux du web sémantique pour recenser et décrire les plaques Lippmann à travers le monde.

AUTONOMISATION INFORMATIQUE

Le passage en fondation de droit public inclut également pour les musées un grand chantier d'autonomisation informatique. Après de nombreuses années sous la gestion de la Direction générale du numérique et des systèmes d'information (DGNSI) du Canton, le musée change complète-

ment de système informatique. Il rejoint le service informatique de Plateforme 10. Ce projet d'envergure est piloté à Photo Elysée. La nouvelle infrastructure entre en service le 13 décembre. Chaque collaboratrice et collaborateur reçoit un nouvel équipement (ordinateur, téléphone portable, etc.) destiné à favoriser la mobilité, le travail en espace ouvert et à distance. Les messageries électroniques changent pour passer de @vd.ch à @plateforme10.ch, de même que tous les numéros de téléphone. En s'autonomisant de l'informatique cantonale, Plateforme 10 s'assure de pouvoir développer les spécificités informatiques propres au domaine muséal et répond aux objectifs fixés par le Canton en 2019 pour la gouvernance et le fonctionnement de la Fondation Plateforme 10 (EMPD-EMPL 157/2019). La mise en œuvre de la nouvelle infrastructure se déroule en parallèle du déménagement dans les nouveaux bureaux.

PRÉSENCE EN LIGNE



© Grégory Collavini

Dans le cadre de la fermeture temporaire de nos espaces d'exposition et du déménagement du musée à Plateforme 10, de nombreuses actions sont déployées en ligne afin de rester en contact avec le public et de continuer de proposer un contenu de qualité autour du médium photographique et de nos activités. Dans le contexte toujours actuel de

la crise sanitaire, les plateformes numériques et les médias sociaux se révèlent des outils essentiels de notre communication.

À l'occasion de notre changement d'identité, le site Internet de Photo Elysée fait peau neuve et suit de près notre nouveau logo dans son ambition de placer la photographie

au centre. Imaginé par Gavillet & Cie et développé par les équipes de :ratio et Stimul, ce design fait la part belle aux images et met en lumière de nombreux trésors conservés dans les collections du musée. Dans le cadre du soutien octroyé par l'Office fédéral de la culture (OFC), la version finale du site Internet sera disponible en français, anglais, allemand et italien. Il est pour l'instant déployé en français et anglais. Dans le même ordre d'idée, le site dédié au Prix Ellysée ainsi que le design de nos newsletters sont également remodelés. Enfin, les différents comptes de Photo Ellysée sur les réseaux sociaux sont renommés et mis à jour afin de correspondre à la nouvelle identité.

Le contenu multimédia destiné à être diffusé en ligne permet d'offrir un apport de connaissances, de valoriser le travail des équipes du musée et de se rapprocher du public. À la suite du succès rencontré par les nombreux supports audiovisuels développés lors des années précédentes, le musée continue à développer ces formats. Pendant la fermeture du musée, le public peut avoir un aperçu des actions menées en coulisses à travers les deux premiers épisodes de notre minisérie vidéo *Ça déménage*. De même, le journal en ligne *L'Ellysée hors champ* documente de l'intérieur ce déménagement d'envergure. Fruit d'un partenariat entre Photo Ellysée et *Le Temps*, il laisse une totale liberté éditoriale au journal qui en assure la rédaction en chef. On y trouve divers articles et vidéos sur les grandes étapes du déménagement, le chantier du nouveau bâtiment, les projets menés par l'institution, les objets phares des collections, mais aussi des portraits des membres du personnel ou des entretiens avec des artistes proches de Photo Ellysée ou

des personnalités culturelles. Une autre action numérique est celle de dématérialiser la carte de vœux pour en faire un outil pérenne et adapté à la situation des personnes travaillant désormais depuis chez elles. La carte de vœux prend alors la forme d'une page Internet interactive qui permet, en outre, de présenter les projets en cours pendant la fermeture.

L'ensemble du contenu publié sur les réseaux sociaux du musée – tant dans son ton que dans sa fréquence – est pensé et adapté en fonction de la nature de chacun des canaux de diffusion. Facebook dévoile les actualités importantes et partage les derniers articles de notre journal en ligne *L'Ellysée hors champ*, Twitter relaie les actualités presse du musée et du médium photographique ainsi que toutes celles liées aux photographes de nos collections, Instagram fait la part belle aux images tout en s'ancrant dans l'actualité grâce au partage de nombreuses *stories* et LinkedIn recense les informations dédiées aux professionnel-le-s et aux partenaires. Ces différentes plateformes permettent également de créer un lien de proximité avec notre public, de répondre à ses questions en direct et de percevoir nos projets et activités à travers ses yeux.

Afin de favoriser un esprit de communauté tout en développant les échanges entre le musée, les artistes et le public, des actions collaboratives et interactives sont mises en place sur les réseaux sociaux. Ainsi, pendant les mois d'avril et mai, les nominé-e-s de la quatrième édition du Prix Ellysée prennent le contrôle de notre compte Instagram pour y relayer le contenu de leur choix. Ce *takeover* – deuxième itération de ce type de format – rencontre un véritable succès. Dans le

même ordre d'idée, le premier direct Instagram est organisé dans le cadre de l'annonce du lauréat de la quatrième édition du Prix Elysée, Kurt Tong. La curatrice Lydia Dorner, à Lausanne, s'entretient avec l'artiste, à Hong Kong, autour du projet lauréat *Dear Franklin*, tandis que le public peut réagir en direct et poser des questions. Enfin, un concours de Noël est lancé sur Instagram et Facebook pour gagner des sacs présentant la nouvelle identité du musée.

1. NOMBRE D'ABONNÉ·E·S (au 31.12.2021)

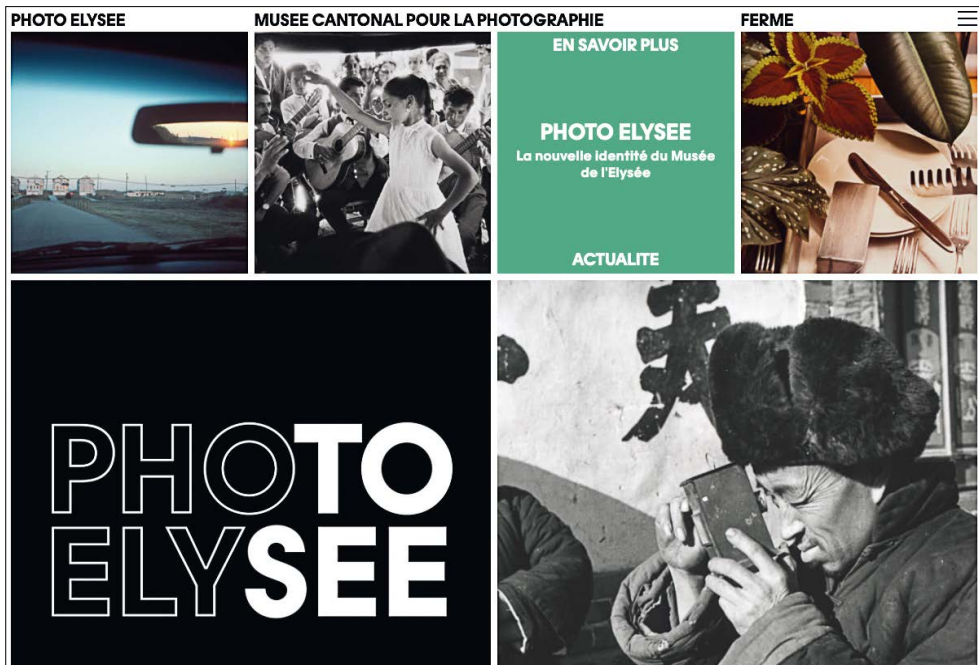
- Facebook : 14'890 (soit une baisse de 0,91 % par rapport au 31.12.2020)
- Instagram : 15'890 (soit une augmentation de 14,92 % par rapport au 31.12.2020)
- Twitter : 4882 (soit une augmentation de 1,96 % par rapport au 31.12.2020)
- LinkedIn : 1761 (soit une augmentation de 128 % par rapport au 31.12.2020)

2. L'ELYSÉE HORS CHAMP (Chiffres du 01.01.2021 au 31.12.2021)

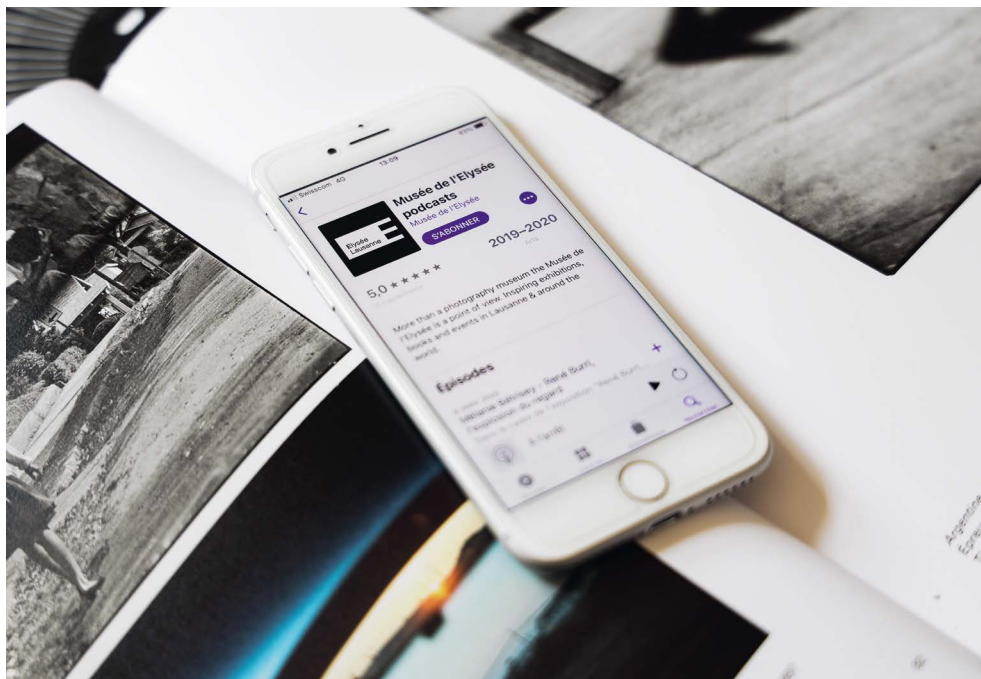
- 29 articles
- 4 vidéos
- 94'865 sessions
- 64'987 visiteur·se·s
- 11'675 vues de vidéo
- Audience suisse : 77 %
- Audience internationale : 23 %

Top 5 des articles

- « Sabine Weiss, le goût des autres » : 5485 visiteur·euse·s
- « Voyage au cœur des collections. 3. Nicolas Bouvier » : 5163 visiteur·euse·s
- « Mon année 2020, ou le journal d'une directrice (3/3) » : 4494 visiteur·euse·s
- « Werner Jeker, le roi de l'affiche » : 4268 visiteur·euse·s
- « Voyage au cœur des collections. 1. René Burri » : 4144 visiteur·euse·s



© Site Internet



© Julie Dayer

COMMUNICATING THE ARTS

Du 27 au 29 septembre 2021, le colloque international intitulé **Communicating the Arts (CTA)** prend place pour la première fois à Lausanne. Il est coorganisé par Plateforme 10, Photo Elysée, le Musée cantonal des Beaux-Arts (MCBA), le Musée cantonal de design et d'arts appliqués contemporains (mudac) et l'agence de communication Agenda (Paris-Sydney).

L'objectif de CTA Lausanne est de créer une plateforme permettant à divers·e·s expert·e·s dans leur domaine de partager leur expérience, mais aussi des idées et des apprentissages. Pendant trois jours, plus de 200 professionnel·le·s des musées, des monuments historiques, du patrimoine ainsi que des arts visuels et du spectacle se réunissent ainsi pour discuter des dernières tendances, des enseignements et des meilleures pratiques dans le secteur culturel.

L'édition de cette année a pour fil rouge: *The Art of Placemaking*, ou «l'art de créer des lieux». Cette thématique est explorée à travers une série d'études de cas interactifs, d'exposés et de tables rondes. Chaque session est conçue pour aider les participants à mieux comprendre la contribution croissante des organisations culturelles dans les villes et à remettre en question leurs idées préconçues sur ce que signifie le *placemaking* en ce qui concerne les arts, les musées et les arts du spectacle. Le programme du

colloque présente également quatre sous-thèmes: la renaissance (postCovid-19) – les stratégies postCovid-19 pour le monde de l'art, le développement durable, l'engagement communautaire, la création de relations et le pouvoir artistique.

Ces échanges avec les expert·e·s culturel·le·s du monde entier sont source d'inspiration et de réflexion pour l'équipe de Photo Elysée.

ÉTUDIER ET CONSERVER

FONDS ET ARCHIVES



© Julie Dayer

L'année 2021 est une année marquée par la réception du nouveau bâtiment, la restructuration du département des collections, la préparation des œuvres pour les expositions inaugurales, le début du déménagement et les projets de longue haleine – le chantier des collections, le changement de la base de données et la gestion documentaire. Des projets qui avancent à grands pas :

RESTRUCTURATION DU DÉPARTEMENT DES COLLECTIONS ET INTRODUCTION DE LA NORME SPECTRUM5

Afin de mieux répondre aux besoins de gestion et d'accessibilité des collections, la conservation préventive et la restauration sont intégrées au département des collections ; une section archivage numérique et

numérisation est également créée. La restructuration se déroule dans une période de changement de personnel et de nouveaux membres recrutés. Il manque encore une responsable de la conservation préventive – un poste clé.

Avec l'introduction de la norme de gestion des collections spectrum5, les différents processus, de l'entrée d'un objet à son utilisation, sont redéfinis pour aller vers une plus grande efficacité. Un grand chantier de restructuration des tâches est en cours dans le département.

RÉCEPTION DU NOUVEAU BÂTIMENT À PLATEFORME 10

À Plateforme 10, le musée dispose dans son nouveau bâtiment de six dépôts avec différents climats pour les collections, d'un autre pour les archives administratives du musée ainsi que d'une réserve pour les livres précieux. L'aménagement de ces espaces nécessite d'être pensé et réalisé avec soin, car il doit respecter les exigences spécifiques à la conservation préventive de photographies. Fin 2020, un cahier des charges a été rédigé pour que la bonne réalisation des réserves puisse se faire avant la remise des clés. En 2021, un suivi permanent et des discussions autour des exigences climatiques et de propreté sont nécessaires pour arriver à la réception de ces locaux.

CHANTIER DES COLLECTIONS

En 2021, le chantier des collections poursuit l'inventaire, le récolement et palettisation des collections. Avec le précieux soutien des mandataires, stagiaires et civilistes, l'équipe du département des collections fait

avancer ce chantier, et plus particulièrement les fonds Jean-Pierre Grisel, Suzi Pilet, Jean Herbert, Gertrude Fehr, Françoise Sautier, Ella Maillart, André Schmidt, Monique Jacot et Gabriel Lippmann. Les collections des primitifs, des plaques stéréoscopiques et des cartes de visite et de cabinet sont globalement inventoriées, récolées et conditionnées pour le déménagement. Le chantier des albums et portfolios est maintenant terminé.

Le chantier des formats – chantier le plus important pour le déménagement – a démarré en 2020 avec pour but de trier les épreuves couleur et les tirages en noir et blanc pour une meilleure conservation, mais aussi de récoler et de conditionner les œuvres n'appartenant pas aux fonds particuliers. Fin 2021, 85 % du chantier des formats est réalisé, ne laissant pour 2022 que les plus petits tirages à traiter.

En tout, les données de 5299 nouveaux objets sont saisies, 36'792 objets sont récolés et 30 palettes sont préparées pour le déménagement en 2021.

PRÉPARATION DES ŒUVRES POUR LES EXPOSITIONS INAUGURALES, ITINÉRANTES ET DE COLLABORATION

Pendant la fermeture du musée, les expositions inaugurales se préparent en coulisses : 120 œuvres sont restaurées et 200 passepartouts sont réalisés à cet effet. Pour l'itinérance de l'exposition *Jan Groover* à Bologne, une quinzaine d'œuvres couleur de grand format sont remplacées. Pour l'exposition *D'après nature*, 57 œuvres sont restaurées et encadrées.

PROJET DE GESTION DOCUMENTAIRE PLATEFORME 10

Poursuivant le mandat confié par la direction de Plateforme 10, le groupe de travail « Gestion documentaire Plateforme 10 » élabore un référentiel de conservation et un plan d'action pour l'ensemble de la fondation. Ce dernier liste les actions à réaliser afin que la transition informatique et institutionnelle actuelle soit une réelle opportunité d'améliorer la gestion de l'information. Dans le cadre de la bascule vers un nouveau prestataire informatique, la mise en œuvre du référentiel de conservation débute par une phase pilote impliquant uniquement le personnel des services transversaux et la direction générale de Plateforme 10.

Le département des collections préside ce groupe de travail et assume de *facto* la direction de ce projet, participant par là même à la bonne gouvernance de toute l'institution.

REEMPLACEMENT DE L'OUTIL DE GESTION DES COLLECTIONS

L'appel d'offres pour le remplacement de la base de données, cruciale dans la gestion du patrimoine de Plateforme 10, a abouti début 2021. Le choix se porte sur le logiciel Flora Musée, proposé par l'entreprise française Decalog. Le projet de migration des données démarre au début de l'été par une série de tests successifs de transferts de données. Le résultat est analysé en détail à chaque itération, dans le but d'améliorer progressivement la qualité de la reprise. C'est un travail complexe dont les enjeux sont importants. Soutenu par un chef de projet externe, ce chantier est mené en commun par le département des

collections et les équipes du MCBA et du mudac. Sur le chemin menant à la mise en place du nouvel outil, une autre tâche essentielle consiste à définir la configuration de l'application pour la faire coïncider avec nos manières de travailler. En cela, il s'agit d'une opportunité unique pour améliorer les processus métiers non seulement au sein du département des collections, mais aussi entre lui et tous les autres acteurs internes et externes.

NUMÉRISATION

En 2021, 5410 photographies sont numérisées. Les images du fonds Gaston de Jongh, qui ont fait l'objet d'une importante campagne de reproduction, représentent la plus grande partie de cette numérisation. À côté de cela, environ un tiers du travail se concentre sur des œuvres nouvellement acquises et sur des fonds conservés dans les collections. Les dix derniers pour cent des reproductions sont réalisés à des fins d'expositions.

Un projet de refonte du processus de numérisation est amorcé. Dans un premier temps, un échange est mené avec les équipes de numérisation de la Cinémathèque suisse et de la Fotostiftung. La discussion porte sur les objectifs d'adaptation du protocole aux capacités du nouveau boîtier Phase One, ainsi que sur l'automatisation de l'intégration des métadonnées descriptives issues de l'outil de gestion des collections. Une mise en œuvre de ce nouveau processus est prévue en 2022, après la mise en place du logiciel Flora Musée.



© Julie Dayer



© Julie Dayer

ACQUISITIONS



Werner Bischof, *Portrait de la danseuse Anjali Hora dans sa chambre d'hôtel, Bombay, 1951* © Werner Bischof

L'année 2021 est particulièrement riche en acquisitions pour Photo Elysée, démontrant que même fermé, le musée ne cesse de faire vivre ses collections. Après une réflexion sur sa politique d'acquisition, publiée dans le cadre de son projet scientifique et culturel, Photo Elysée sélectionne des pièces et des ensembles forts pour enrichir ses collections. Ainsi,

le comité d'acquisition se réunit à quatre occasions, durant lesquelles il étudie 99 propositions. Parmi celles-ci, 65 sont acceptées et 34 doivent être refusées, en raison de leur inadéquation à la politique d'acquisition ou d'un budget insuffisant.

Depuis de nombreuses années, le soutien à la création actuelle et locale

est un des axes majeurs de la politique d'acquisition de Photo Elysée. En 2021, le musée soutient la photographe Alina Frieske, fraîchement diplômée de l'École cantonale d'art de Lausanne (ECAL), avec l'achat de deux épreuves présentées dans l'exposition *Can you see me better now?* (Galerie Fabienne Levy, 20.03-29.05.2021). Photo Elysée soutient également le nouveau projet de l'artiste jurassien Augustin Rebetez. Le musée fait ainsi l'acquisition de la vidéo *LIQUID PANIC*, dont le montant participera au financement de la *Maison totale*, projet de transformation d'une maison dans le canton de Neuchâtel en œuvre d'art totale et jardin de sculptures, dont l'ouverture est prévue pour avril 2023.

Photo Elysée s'engage également à soutenir les photographes sur le long terme. Cette année, l'institution fait l'acquisition de trois épreuves de Christian Coigny, qui complètent le corpus déjà présent dans les collections. Présentée lors de la première édition de *reGeneration*, la photographe Aimée Hoving offre, seize ans après cette exposition, une généreuse donation qui vient compléter les séries *Bal des débutantes* et *Deontologically Correct* déjà présentes au musée. Cette donation s'accompagne de l'achat d'une épreuve de sa série récente *Pictures of her*.

Comme en 2020, le Service des affaires culturelles (SERAC) de l'État de Vaud tient à soutenir la création locale, en réaction à la pandémie de Covid-19. Grâce à un budget dédié, le SERAC offre la possibilité aux musées cantonaux de compléter leurs collections avec les œuvres d'artistes locaux. À l'aide de ce soutien exceptionnel, Photo Elysée peut accueillir les travaux d'Anoush Abrar, Jacques Bétant, Georges Braunschweig, Erwan

Froton, David Gagnebin-de-Bons et Catherine Leutenegger.

Le chantier des collections, mené actuellement au musée en préparation de leur déménagement, permet de redécouvrir des ensembles importants laissés en dépôt par des photographes après exposition. Selon la vision engagée depuis 2015, Photo Elysée a pu transformer ces dépôts en donations. Il est dès lors très heureux de compter parmi ces dernières une donation de la photographe suisse Monique Jacot ainsi que celle d'un important ensemble du photographe Frédéric Brenner, présenté durant l'exposition *Juifs D'URSS hier* en 1993.

Photo Elysée fait l'acquisition de 15 épreuves montées sur bois de Denis Brihat, de l'époque dite « des Claparèdes ». Il s'agit des toutes premières œuvres du photographe. Cette acquisition fait de Photo Elysée le seul musée possédant une série importante des débuts de carrière de l'artiste. L'achat est complété par une donation de l'artiste et l'ensemble forme un témoignage important de la photographie plasticienne. Cet axe de la politique d'acquisition s'est également développé grâce à la généreuse contribution de Christian Milovanoff, qui a fait don de trois ensembles conséquents de photographies : *Conversation Pieces*, *Attractions 1* et *Attractions 2*. Le tout réunissant 103 œuvres au total.

Représenter la diversité des procédés en photographie concerne particulièrement Photo Elysée. En ce sens, le musée fait en 2021 l'acquisition de plusieurs objets particulièrement remarquables du point de vue de leur technique. Les collections accueillent ainsi une exceptionnelle épreuve au platine d'Edward Steichen, ainsi

qu'une épreuve de très grande qualité du photographe suisse Werner Bischof. Un polaroid de Walter Pfeiffer vient enrichir l'importante collection de polaroids du musée. La généreuse donation de Larry Silver, en plus de témoigner de ses années d'activité au sein de la Photo League de New York, compte des exemples de ses expérimentations photographiques plus tardives : des paysages altérés créés par manipulation de la chimie et du papier en chambre noire.

Dans le cadre de la préparation de l'exposition sur Gabriel Lippmann, Photo Elysée s'intéresse aux usages actuels du procédé interférentiel, dit « Lippmann », et fait l'acquisition de deux objets auprès de Nick Brandreth, photographe et spécialiste des procédés historiques au George Eastman Museum. Toujours dans le cadre de recherches pour les futures expositions de l'institution, Photo Elysée fait l'acquisition de deux épreuves de la série *Matière noire* de Martin Désilets. Ce dernier réalise une œuvre photographique évolutive qui superpose toutes les œuvres visuelles modernes et contemporaines, selon un protocole strict. Il a ainsi photographié systématiquement les œuvres présentées dans plusieurs musées parisiens et montréalais. L'une des épreuves acquises sera réalisée en 2022 dans le nouveau bâtiment de Photo Elysée, au sein de ses salles d'exposition.

Plusieurs donations de particuliers permettent d'élargir le regard porté sur les pratiques amateurs et ordinaires de la photographie. Ces dons recoupent des pratiques, des procédés et des supports variés, tels que le portrait carte de visite et carte cabinet, l'autochrome, la diapositive ou la retouche à la main. Parmi ces ensembles, les donations du fonds

du photographe amateur Gustave Rochat et du fonds photographique du graphiste Pierre Bataillard, tous deux actifs dans la région vaudoise, constituent une opportunité unique de mieux saisir les enjeux des pratiques amateurs.

Enfin, soucieux de représenter la photographie sous toutes ses formes, Photo Elysée fait l'acquisition de plusieurs livres d'artistes tels que *Vanishing Memories* de Joan Fontcuberta et *A walk in the Forest* de Tony Ourlser. Afin de mieux comprendre la manière dont les auteur-e-s pensent et composent leurs projets éditoriaux, le musée se porte également acquéreur de deux maquettes exceptionnelles. La maquette de *The Three Banners of China* de Marc Riboud, monument de la photographie humaniste, est achetée grâce au soutien de la Fondation Jan Michalski pour l'écriture et la littérature. Luis Carlos Tovar fait quant à lui don, en plus d'un ensemble unique de cyanotypes, de la maquette de son livre *Jardín de mi Padre*, publié grâce au soutien du Prix Elysée 2018-2020. Ces maquettes de livre rejoignent d'autres travaux éditoriaux préparatoires présents dans les collections du musée, comme ceux de René Burri et de Suzi Pilet.



Aimée Hoving et Anoush Abrar, *Saperstein*, de la série « Bal des Débutantes », 2003 © Aimée Hoving et Anoush Abrar

BIBLIOTHÈQUE ET NUMÉRISATION



© Aires Mateus

Bien plus qu'un simple centre de ressources, la bibliothèque de Photo Elysée est aussi un véritable lieu de recherche placé au cœur des pratiques et des missions du musée. Elle s'enrichit ainsi régulièrement de nombreuses monographies de photographes, de publications thématiques ou de recueils théoriques. Dans le cadre du fonds de livres précieux et de livres d'artistes qu'elle conserve, témoin des rapports étroits qui unissent la photographie et l'idée d'édition, elle vient notamment d'acquérir deux nouveaux ouvrages exceptionnels conçus par les éditions genevoises Take5.

Mais les années 2021-2022 sont surtout marquées par la conception, l'aménagement et l'organisation de la future bibliothèque mutualisée Photo Elysée – Musée cantonal de design et d'arts appliqués contemporains (mudac) au sein de notre nouveau bâtiment situé à Plateforme 10, dans le Quartier des Arts de Lausanne. À partir du second semestre 2022, celle-ci mettra à la disposition du public amateur ou spécialisé l'une des plus importantes collections suisses d'ouvrages dédiés à la photographie et au design, consultable sur place ou en ligne.

PARTAGER

PROGRAMMATION PUBLIQUE



© Mathilda Olmi

ACCUEIL DES PUBLICS ET MÉDIATION CULTURELLE

Le département des publics et de la médiation culturelle poursuit sa réorganisation en intégrant à ses missions les champs de l'événementiel culturel et de l'inclusion. Déclinée en activités pédagogiques à destination du jeune public tout autant qu'en événements

pour le grand public, la politique de médiation vise à rendre les collections et les expositions de Photo Elysée accessibles à toutes et tous.

Dans le cadre du déménagement vers Plateforme 10, les projets se préparent afin de proposer au public des activités et des espaces innovants dans son nouvel écrin. Malgré cette année de

fermeture et de préparation, Photo Elysée a tenu à préserver un lien avec le public et à garantir un accès à ses œuvres. En 2021, le Photomobile Elysée sillonne donc les routes du canton de Vaud en proposant une médiation volante et itinérante, alors que le week-end découverte du nouveau bâtiment de Photo Elysée et du Musée cantonal de design et d'arts appliqués contemporains (mudac) permet aux visiteuses et visiteurs d'explorer en avant-première les vastes espaces de l'ouvrage conçu par les architectes portugais Aires Mateus.

1. FERMETURE DU MUSÉE: QUE FAIT-ON QUAND LE MUSÉE EST FERMÉ ?

Lorsque le musée est fermé, on prépare la suite ! Le département des publics et de la médiation culturelle met tout en œuvre pour accueillir le public dans les meilleures conditions qui soient et prépare plusieurs activités.

Les espaces de médiation

Dans son nouvel écrin, Photo Elysée présentera deux espaces de médiation : L'Atelier et Le Studio.

Le Studio est un espace de médiation décroissant et ouvert à toutes et tous. Pendant la fermeture, l'équipe travaille sur la conception du *Parcours de l'image*. Présenté dans Le Studio, il permettra au public de découvrir la réflexion qui se cache derrière la création d'une photographie. Pour le rendre interactif et ludique, des jeux et des expérimentations en lien avec les collections de Photo Elysée sont développés. Un feuillet avec toutes les bonnes astuces pour observer, analyser et comprendre une photographie complètera les outils mis à la disposition des visiteuses et visiteurs.

L'Atelier vise à transmettre l'histoire de la photographie, les techniques photographiques ainsi que les notions relatives au médium. L'espace offre la possibilité de suivre des ateliers ou des master class avec des photographes de renommée internationale ou des artistes utilisant la photographie.

Les mois qui précèdent l'ouverture sont dédiés à la finalisation de la programmation et à l'aménagement de cet espace pour le rendre fonctionnel, agréable et prêt à accueillir les visiteuses et visiteurs qui souhaitent expérimenter des ateliers pratiques.

Préparation des expositions

Pendant la période de préparation des expositions, le département des publics et de la médiation culturelle travaille en étroite collaboration avec les départements scientifiques du musée pour préparer les visites du public.

- Les textes des expositions sont relus et vulgarisés, afin de les rendre compréhensibles à toutes et tous, sans qu'aucune connaissance préalable ne soit nécessaire.
- En lien avec la programmation des expositions, nous préparons des visites guidées, des ateliers pédagogiques et des événements culturels pour le grand public, le jeune public, les familles ou encore le public éloigné de la culture. Construire une offre riche et multiplier les formes de médiation permet de rendre le musée toujours plus inclusif et ouvert au plus grand nombre.
- Dans le but de rendre la photographie et nos expositions plus accessibles à toutes et tous, en Suisse comme à l'international, le nouveau site de Photo Elysée est

enrichi avec des ressources pédagogiques disponibles en ligne et en quatre langues (français, anglais, allemand, italien).

Préparation de la programmation d'activités et événements culturels

Le déménagement dans un nouveau Quartier des Arts regroupant trois musées est aussi l'occasion d'inventer un nouveau rythme et de trouver des récurrences afin que les offres d'activités se complètent et s'enrichissent. Photo Elysée prépare une riche programmation de visites, d'activités et d'événements pour le public, pensée pour être adaptée et accessible à la grande variété des personnes que nous accueillons (visiteuses et visiteurs seuls ou en groupe, familles, élèves et enseignant-e-s, public en situation de handicap, professionnels de la photographie, etc.), en complémentarité avec les activités culturelles et pédagogiques du mudac et du Musée cantonal des Beaux-Arts (MCBA).

2. EN ATTENDANT, COMMENT GARDER LE LIEN AVEC LE PUBLIC ?

Malgré la fermeture, Photo Elysée souhaite garder le lien et célébrer avec toutes et tous l'avenir du musée, en invitant le public à la remise des clés du nouveau bâtiment. Photo Elysée garantit également une présence en dehors de ses murs, en poursuivant sa tournée en Photomobile.

Week-end découverte du nouveau bâtiment de Photo Elysée et du mudac

- **Brochures ARCHI-COOL**
À l'occasion de cet événement, les équipes de médiation de Photo Elysée et du mudac se réunissent

pour proposer une activité tout public mettant à l'honneur l'architecture unique du nouveau bâtiment. Sous la forme d'une brochure ludique, **ARCHI-COOL** permet aux petits et grands de découvrir au fil d'énigmes tous les secrets du nouvel écrin des deux musées.

- **Visites commentées autour de l'architecture**
Celles et ceux qui le souhaitent ont l'occasion de découvrir le nouveau bâtiment lors de visites commentées par des architectes et des membres des équipes des musées.

Photomobile Elysée

Pendant la période de fermeture du musée, Photomobile sillonne les routes du canton de Vaud à la rencontre des établissements scolaires, des institutions spécialisées, des EMS et des hôpitaux. Dans le cadre de ce projet itinérant et accessible, les médiatrices et médiateurs animent des activités pédagogiques autour de la photographie, à raison de quatre séances par semaine. Trois ateliers différents sont proposés pour aborder plusieurs techniques qui mobilisent l'imagination, la créativité, les connaissances scientifiques, le savoir-faire pratique et qui sensibilisent à une approche critique autour de l'image numérique.

- Le premier atelier, *Hors cadre*, permet d'appréhender la composition et le cadrage par la découverte de la notion de hors champ : imaginer ce que le photographe n'a pas voulu faire apparaître sur son image, puis le dessiner.
- Le deuxième, *Lumière et trichromie*, plonge les participant-e-s dans les débuts de la photographie couleur avec la découverte de la trichromie, par l'observation de la lumière à la manière des scientifiques de l'époque et la manipulation d'appareils photographiques.
- Le troisième atelier, *Mes identités numériques*, conçu en collaboration avec le Fotomuseum Winterthur, propose un débat autour de la notion d'autoreprésentation dans l'image, avec l'analyse de travaux d'artistes sur les réseaux sociaux.

Grâce à des fiches pédagogiques proposées aux encadrants à l'issue des ateliers, les participant-e-s peuvent prolonger en toute autonomie la découverte de ces thématiques.

Espaces de médiation

- **228 m²** d'espace de médiation à construire et aménager, dont : **120 m²** pour L'Atelier et **108 m²** pour Le Studio
- **1** exposition interactive en cours de réalisation, le *Parcours de l'image*, pour tout découvrir des coulisses d'une photographie

Préparation des expositions, outils de médiation

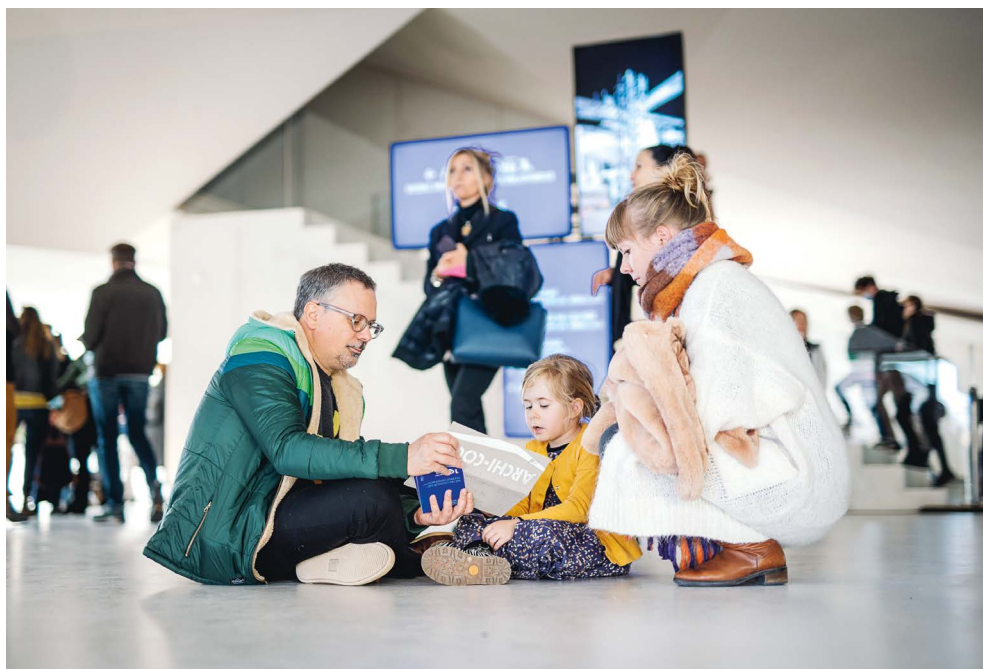
- **14'752** caractères pour la rédaction de la première fiche pédagogique sur le thème de l'autoportrait en photographie, disponible en **4** langues
- **3** expositions inaugurales vulgarisées pour l'inauguration, soit un total de **70'000** signes relus et adaptés
- **4** parcours de visites uniques conçus pour guider le public dans les expositions
- **581** enseignant-e-s reçoivent la newsletter dédiée aux activités pédagogiques
- **300** heures de discussion et d'échanges pour faire émerger les bonnes idées

Week-end découverte du nouveau bâtiment de Photo Elysée et du mudac

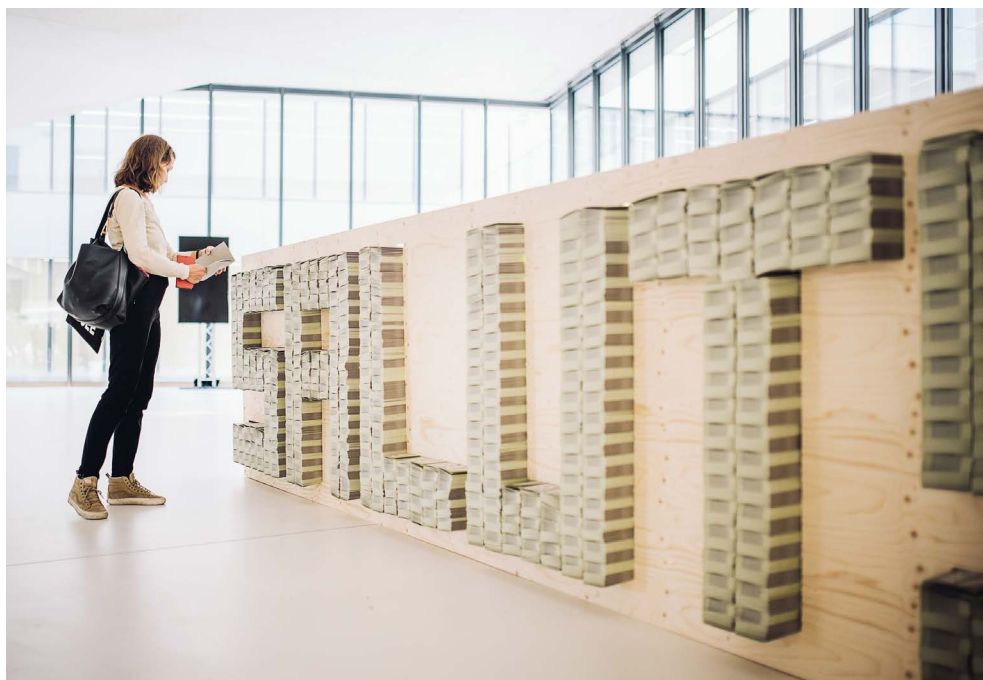
- **15'000** personnes explorent le nouveau bâtiment sous toutes ses coutures
- **5000** brochures *ARCHI-COOL* sont distribuées, et
- **300** curieuses et curieux suivent une visite commentée architecturale

Photomobile

- **2737** personnes de **4** à **99** ans participent aux ateliers Photomobile Elysée pendant son année d'activité
- **162** ateliers sont animés
- **2954** kilomètres sont parcourus dans le canton de Vaud, assez pour se rendre jusqu'au musée de la photographie d'Helsinki, en Finlande
- **1250** cartels sont distribués pour les photographies de l'atelier *Hors cadre*
- **100** heures sont consacrées à la désinfection du matériel des activités pendant la pandémie
- **157** photographies en couleurs de groupes sont réalisées au cours de l'atelier *Lumière et Trichromie*
- Environ **3000** questions sont posées sur la photographie et les collections du musée
- **3** fiches numériques sont créées pour poursuivre l'atelier chez soi



© William Gammuto



© William Gammuto

PASSERELLE CULTURELLE



© Grégory Collavini

Depuis 2013, Photo Elysée est partenaire du projet de formation Passerelle Culturelle.

Soutenu par le Département de la formation, de la jeunesse et de la culture (DFJC) de l'État de Vaud – notamment par l'Office de soutien pédagogique de l'enseignement spécialisé (OSPES) et par le Service des affaires culturelles (SERAC) – ainsi que par l'Office de l'assurance-invalidité pour le Canton de Vaud (OAI), le programme s'adresse à des élèves de 16 à 21 ans qui ont suivi un cursus dans l'enseignement spécialisé en raison de troubles de l'apprentissage et/ou du développement.

Passerelle Culturelle agit selon le postulat qu'il est primordial d'élargir et d'enrichir les expériences culturelles, pédagogiques et professionnelles des individus qu'elle accompagne. Ils pourront ainsi acquérir les outils nécessaires pour mener une vie porteuse de sens.

En suivant les principes d'égalité et de non-discrimination, Passerelle Culturelle propose une formation en alternance qui dure trois ans. Chaque élève travaille dans une institution culturelle à raison de trois jours par semaine. L'objectif est de permettre à ces jeunes de découvrir et d'exploiter des compétences qui favoriseront la suite de leur projet professionnel.

L'année 2021 est à nouveau touchée par la situation pandémique. Nous accompagnons les élèves ainsi que les partenaires de formation afin qu'ils puissent chacun s'adapter aux différentes mutations du travail qui en découlent. Dans ce contexte, les élèves doivent en effet développer des aptitudes professionnelles inédites; elles sont largement soutenues et encouragées par le programme.

Quatre élèves terminent leur cursus avec succès et dans des perspectives de formation AFP/CFC ou de première insertion professionnelle sur le marché de l'emploi.

Les élèves en 2021-2022

- Wiley Gonzalez, 3^e année, Arsenic – Centre d'art scénique contemporain, Lausanne
- Camille Steiner, 2^e année, La Maison de la Rivière, Tolochenaz
- Noé Conod, 2^e année, ludothèques de Pully et de Chailly

SOUTENIR

**PRIX ELYSÉE,
QUATRIÈME ÉDITION
AVEC LE SOUTIEN DE
PARMIGIANI FLEURIER**



© Kurt Tong

Depuis son lancement en 2014, le Prix Elysée s'est imposé comme un prix de soutien à la production incontournable dans le milieu de la photographie pour les artistes à mi-carrière. La qualité du partenariat entre Photo Elysée et Parmigiani Fleurier, l'expertise de leurs équipes respectives et le savoir-faire du musée dans l'accompagnement des artistes ont permis de créer des conditions de confiance et de qualité remarquables. Les huit projets nominés de cette quatrième édition ont été sélectionnés en 2020 :

- Alexa Brunet
1977, France
- Arguiñe Escandón
1979, Espagne
& Yann Gross
1981, Suisse
- Magali Koenig
1952, Suisse
- Thomas Mailaender
1979, France
- Moises Saman
1974, Pérou
- Assaf Shoshan
1973, Jérusalem
- Alys Tomlinson
1975, Royaume-Uni
- Kurt Tong
1977, Hong Kong

Le lauréat, choisi parmi les huit projets nominés, est annoncé en juin 2021 : il s'agit de Kurt Tong, avec *Dear Franklin*, un travail qui vise à explorer ses racines chinoises en utilisant la photographie comme outil narratif. L'inspiration pour ce projet naît en 2018, après la mort du voisin d'un ami de Kurt Tong, à la suite de laquelle l'artiste se voit remettre un vieux coffre en bois. L'extérieur est scellé par un sceau taoïste, et l'intérieur contient de nombreuses lettres calligraphiées, des photographies ainsi que des livres des années 1920 – le tout appartenant à un homme nommé Franklin Lung, dont Kurt Tong nous raconte l'histoire.

Kurt Tong est choisi par un jury international composé de quatre expert-e-s et de deux partenaires fondateurs :

- Clément Chéroux, conservateur en chef de la photographie au Museum of Modern Art (MoMA), New York
- Laurel Parker, fondatrice et directrice artistique de Laurel Parker Book, Paris
- Carla Sozzani, galeriste, éditrice et fondatrice de la Galleria Carla Sozzani, Milan
- Michael G. Wilson, philanthrope, producteur et collectionneur de photographies, Londres
- Tatyana Franck, directrice, Photo Elysée, Lausanne
- Michel Parmigiani, fondateur, Parmigiani Fleurier, Fleurier

En dépit du contexte sanitaire, le planning du Prix Elysée est maintenu. Le projet lauréat fait l'objet d'une annonce publique le 22 juin 2021 sur Instagram, via des relais sur tous les réseaux sociaux (Twitter, Facebook, LinkedIn), dans les newsletters (générale, presse, membres et mécènes) ainsi que sur le site Internet de Photo Elysée. L'annonce est également relayée dans la presse, notamment via *e-flux*, *Aperture* ou *Le Temps*. Le 27 septembre 2021, le musée donne la parole au lauréat depuis son lieu de confinement lors d'un événement consacré au Prix Elysée dans le cadre de Communicating the Arts (CTA).

La cinquième édition du Prix Elysée sera lancée le 17 janvier 2022.

DIFFUSER

DIFFUSER

En
t
de
c
k
e
d
i
e
Mus
Photo Elysée
en
!



Membre actif de l'association Art Museums of Switzerland (AMoS) depuis sa création en 2015, Photo Elysée continue de bénéficier des nombreuses actions marketing mises sur pied par Suisse Tourisme en 2021. L'association, qui regroupe dix institutions muséales, vise à faire connaître et apprécier l'expérience culturelle disponible en Suisse aux touristes amateurs d'art. En raison de la pandémie, le dépliant annuel qui met en avant les actualités des musées n'est pas produit en 2021. Néanmoins, le montant destiné à sa conception est alloué à une vaste campagne d'affichage « Découvrez les musées/ Entdecke Die Museen/Scopri I Musei » réalisée par l'agence zurichoise Raffinerie. La nouvelle identité et la remise des clés du nouveau bâtiment de Photo Elysée à Plateforme 10 sont également valorisées dans un publi-reportage du magazine italien *Domus*. Enfin, la série vidéo *Director's Choice*, dans laquelle Tatyana Franck dévoile trois œuvres issues des collections de Photo Elysée, est très largement diffusée sur les réseaux sociaux de Suisse Tourisme et du musée.

Liste des musées

- Zentrum Paul Klee, Berne
- Fondation Beyeler, Riehen/Bâle
- Fotozentrum/Fotomuseum, Winterthour
- Kunstmuseum, Bâle
- Kunsthaus, Zurich
- Musée d'art moderne et contemporain (MAMCO), Genève
- Museo d'arte della Svizzera italiana (MASI), Lugano
- Photo Elysée, Lausanne
- Museum für Gestaltung, Zurich
- Museum Tinguely, Bâle

DANS LE MONDE



© Fondazione MAST

En 2021, Photo Elysée exporte ses expositions dans sept pays à travers trois continents :

- Du 2 octobre 2020 au 18 avril 2021, *Martine Franck*, commissariat : Agnès Sire, Fondation Henri Cartier-Bresson, FOMU, Anvers, Belgique, 29'583 visiteuses et visiteurs
- Du 24 mai au 11 juin 2021, *Humanitarian Principles. Here and Now*, Delegates Entrance, UN Building, New York, États-Unis, 50 visiteuses et visiteurs
- Du 29 juillet au 31 décembre 2021, *Humanitarian Principles. Here and Now*, Museo de la Memoria y los Derechos Humanos, Santiago, Chili
- Du 20 septembre au 19 octobre 2021, *Humanitarian Principles. Here and Now*, Fire Station Art Gallery, Doha, Qatar, 500 visiteuses et visiteurs
- Du 2 au 31 octobre 2021, *Humanitarian Principles. Here and Now*, Maison franco-japonaise et Ebisu Garden Place, Tokyo, Japon, 8100 visiteuses et visiteurs
- Du 4 au 17 octobre 2021, *Humanitarian Principles. Here and Now*, Ronald Reagan Building Moynihan Plaza, Washington DC, États-Unis, 650 à 800 visiteuses et visiteurs
- Du 7 au 29 octobre 2021, *Humanitarian Principles. Here and Now*, Museo de la Cancilleria en collaboration avec l'Instituto Matías Romero (IMR), Mexico City, Mexique
- Du 12 octobre au 10 décembre 2021, *Ferenc Berko. Fascination pour l'ordinaire*, commissariat : Hannah Pröbsting, hall de l'agence UBS Saint-François, Lausanne, Suisse
- Du 14 octobre 2021 au 2 janvier 2022, *Jan Groover. Laboratoire des formes*, MAMbo dans le cadre de la biennale Foto/Industria, commissariat : Tatyana Franck (Photo Elysée) et Émilie Delcambre Hirsch, avec le soutien de Paul Frèches (conseiller scientifique) ainsi que de Francesco Zanot (directeur artistique de Foto/Industria) et Lorenzo Balbi (directeur du MAMbo), Bologne, Italie, 16'632 visiteuses et visiteurs
- Du 18 octobre 2021 au 28 février 2022, *Humanitarian Principles. Here and Now*, Woodrow Wilson Center Memorial Hall, Washington DC, États-Unis
- Du 20 au 24 octobre 2021, *Humanitarian Principles. Here and Now*, Festival Cultural Ceiba, Tabasco, Mexique
- Du 18 au 22 novembre 2021, *Humanitarian Principles. Here and Now*, Katara Cultural Village, Doha, Qatar
- Du 23 au 26 novembre 2021, *Humanitarian Principles. Here and Now*, Landmark Mall, Doha, Qatar
- Du 28 novembre au 1^{er} décembre 2021, *Humanitarian Principles. Here and Now*, Hamad Bin Khalifa University, Doha, Qatar
- Du 2 au 15 décembre 2021, *Humanitarian Principles. Here and Now*, Qatar Red Crescent Society, Doha, Qatar, 700 visiteuses et visiteurs

* Le nombre de visiteuses et visiteurs est indiqué uniquement lorsque les données sont disponibles.

PRINCIPES HUMANITAIRES, ICI ET MAINTENANT



© Embassy of Switzerland in Japan

Initié en 2019, le projet *Principes humanitaires, ici et maintenant* est le fruit d'un partenariat entre Photo Elysée et le Département suisse des affaires étrangères, en dialogue avec le Comité international de la Croix-Rouge (CICR). Ayant permis la production de dix films réalisés par des artistes suisses partageant leur vision des notions d'humanité, d'impartialité, de neutralité et d'indépendance, il prend la forme d'une installation d'art contemporain dont le voyage autour du monde doit durer jusqu'en décembre 2022.

En 2021, douze expositions sont organisées en Europe, en Amérique du Nord, en Amérique du Sud ainsi qu'en Asie. Malgré des fermetures ou des reports liés à la situation sanitaire, Photo Elysée et le Département suisse des affaires étrangères poursuivent la tournée de l'exposition, en plein air et au sein de diverses institutions lorsque les conditions le permettent. Les courts métrages présentés à l'extérieur sont disponibles par le biais de codes QR, favorisant non seulement la diffusion des contenus sous une forme nouvelle, mais également l'accessibilité aux œuvres à toutes et tous. La diversité des lieux d'exposition entraîne la traduction des textes dans pas moins de dix langues.

Parallèlement au dispositif d'exposition, un support de médiation complète le projet sous la forme d'un kit pédagogique.

Élaboré pour quatre tranches d'âge, il est à la disposition du corps enseignant pour accompagner les élèves dans leur parcours, approfondir leur expérience à travers différentes propositions d'activités et susciter le dialogue. Les dossiers pédagogiques sont disponibles gratuitement et dans différentes langues sur le site Internet du projet.

Artistes

Rebecca Bowring
Mark Henley
Cyril Porchet
Laurence Rasti
Virginie Rebetez
Manon Wertenbroek
Caroline Etter
Yann Gross
Sarah Carp
Mathieu Bernard-Reymond



© William Gammuto

À partir du 9 février 2021, Photo Elysée confie ses relations presse en France et à l'international (hors Suisse) à l'agence parisienne Claudine Colin Communication. Cette stratégie d'externalisation a été pensée en amont par la direction et le département de la communication pour amplifier la visibilité et le rayonnement de l'institution à l'étranger jusqu'à l'inauguration

du musée à Plateforme 10 en juin 2022.

En 2021, une stratégie globale est mise sur pied avec l'agence autour du musée, de son ADN, de la richesse de ses collections et des grandes étapes de son déménagement d'une part, et de ses principales actualités d'autre part. Dès avril, le projet scientifique

et culturel ainsi que le calendrier des événements de l'année sont diffusés auprès des journalistes. S'en suit une série de rendez-vous à Paris entre Tatyana Franck, directrice, et plusieurs représentants de médias tels que *Le Quotidien de l'Art*, *The Art Newspaper*, *Beaux Arts Magazine*, *L'Œil*, *Le Journal des Arts* ou encore *Fisheye Magazine*.

Dans le cadre de cette mission d'influence, plusieurs actions sont menées autour du Prix Elysée : alors que le livre des nominé-e-s est envoyé à une vingtaine de journalistes, l'agence diffuse largement l'information concernant le lauréat du prix, Kurt Tong. Le 21 juin, elle réalise également des posts natifs sur ses comptes Twitter et Facebook pour annoncer une rencontre avec ce dernier lors d'un *InstaLive* le 22 juin. Plus de 15 articles annoncent ainsi la nomination de Kurt Tong, dans des revues telles qu'*Archynewsy*, *20 minutos*, *Le Quotidien de l'Art*, *shoot.be*, *The Art Newspaper Daily*, *9lives Magazine*, *Fisheye*, *L'Œil de la photographie*, *Art Asia Pacific*, *Réponses Photo*, *The Guardian*, *El Pais* et *FT Chinese* – en complément des articles parus dans la presse locale comme *24 heures*, *Switzerland.in-24*, *bluewin.ch*, *Keystone ATS*, *swissinfo.ch*, *Tribune de Genève*, *Espaces contemporains* ou *Le Temps*.

Dès septembre, après l'annonce de la nouvelle identité du musée, commence l'organisation du voyage de presse pour la remise des clés du nouveau bâtiment. La veille de la cérémonie officielle, lors d'une journée qui leur est dédiée, 12 journalistes spécialisés en art et en architecture découvrent les lieux en présence de l'architecte Manuel Aires Mateus, des directrices Tatyana Franck (Photo Elysée) et Chantal Prod'Hom (Musée

cantonal de design et d'arts appliqués contemporains – mudac), de Patrick Gyger, directeur de Plateforme 10 ainsi que de l'artiste Christian Marclay à qui une carte blanche est confiée pour l'occasion. Élogieux, les articles paraissent dès la semaine suivante et continueront à être publiés jusqu'au début de l'année 2022.

« Ses 1058 tonnes de béton que soutient la charpente forment une masse qui lévite au-dessus du hall d'entrée grâce à ses seuls trois piliers porteurs. Les surfaces en facettes de diamant de ce hall, son escalier zébré de 374 marches, d'une beauté renversante, valaient les 1291 jours de chantier », écrit Valérie Duponchelle dans son article « Photo Elysée, un musée extraterrestre à Lausanne » qui paraît dans *Le Figaro* daté du 26 novembre 2021.

« Un projet a priori très simple dans sa perception depuis l'extérieur (un cube ceinturé d'une ligne vitrée), mais qui relève de la prouesse technique avec seulement trois points d'appui soigneusement dissimulés des regards et qui soutiennent le premier étage du complexe », décrit Olivier Reneau dans son reportage « Lausanne à l'avant-garde » dans le magazine *IDEAT* daté de décembre 2021/janvier 2022.

« But it's not just exhibitions that will be drawing visitors in. A complex feat of engineering more into bridges than buildings, the structure that houses Photo Elysée and mudac has been designed by Aires Mateus [...]. Throughout there are subtle architectural cues, such as floating staircases, that the building is suspended over three load-bearing points », salue Jessica Klingelfluss dans l'article qui paraît le 6 novembre 2021 sur le site *Wallpaper* et s'intitule « Christian Marclay tells a tale of two museums in Lausanne's new arts district ».



MEMBRES



© Emmanuel Denis / William Gammuto sarl

Photo Elysée est accompagné dans ses activités par différents soutiens qui se structurent selon trois catégories :

- Les membres individuels ;
- Les entreprises ;
- Les fondations.

Ces trois formes de soutien participent très largement au financement des projets de l'institution. Cela lui permet de réaliser sa mission de service public avec ambition, en garantissant le financement de projets innovants et audacieux.

MEMBRES

Les Ami-e-s, Le Club, Le Cercle

Trois groupes de membres soutiennent et participent chaque année aux activités de Photo Elysée : les Ami-e-s, le Club, le Cercle. Les membres sont en contact rapproché avec l'institution et participent à différents types de programmes élaborés pour eux.

2021 constitue un vrai défi pour les trois groupes, les programmes initialement confectionnés étant partiellement abandonnés en raison de la crise sanitaire. Pour maintenir le lien avec ses membres, Photo Elysée se réorganise et propose malgré tout des rendez-vous réguliers, en ligne ou en présentiel.

Malgré le contexte difficile, une très grande majorité des membres est au rendez-vous et continue d'accompagner Photo Elysée tout au long de l'année 2021.

Les Ami-e-s

Devenir Ami-e de Photo Elysée, c'est découvrir la photographie sous tous ses aspects et les coulisses du musée lors de visites commentées et d'activités exclusives autour de l'image.

Un programme riche et varié est conçu chaque année pour les Ami-e-s. En 2021, malgré un programme ajusté et réduit pour cause de Covid-19, plusieurs activités au sein du musée et hors les murs sont proposées : une conférence en ligne avec Tatyana Franck, une visite du chantier de Plateforme 10, une visite privée de l'édition 2021 des Journées photographiques de Bienne et une visite du nouveau bâtiment de Photo Elysée à Plateforme 10 durant laquelle les Ami-e-s ont pu découvrir l'intervention *in situ* de Christian Marclay : *Déballage*.

202 membres

Adhésion annuelle, solo réduit :
30.- CHF, solo : 60.- CHF, duo : 100.- CHF

Le Club

Créé en 2016, le Club rassemble des mécènes passionnés de photographie et désireux de soutenir le développement de Photo Elysée. En 2021, le Cercle participe au financement du catalogue de l'exposition *D'après nature* qui sera présentée à Photo Elysée à partir du mois d'octobre 2022 et dont la publication paraît en 2021.

Une fois par mois, les membres ont accès à des activités exclusives en lien avec le monde de la photographie et de l'art contemporain. En 2021, ils bénéficient notamment de plusieurs conférences en ligne avec Tatyana Franck, avec la photographe Eeva Karhu, avec Pascal Hufschmid, directeur du Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge (MICR), avec la galeriste Clémentine de la Féronnière, d'une visite de l'exposition d'Alina Frieske à la galerie Fabienne Lévy, d'une visite et rencontre avec l'artiste Israel Ariño à la galerie Focale, d'une rencontre avec l'éditrice Céline Fribourg, d'une rencontre avec la photographe Chantal Elisabeth Ariëns, d'une visite guidée de la foire d'art photo basel par Marc Donnadieu, conservateur en chef à Photo Elysée, d'une soirée privée au sein du nouveau bâtiment à l'occasion de la carte blanche offerte à Christian Marclay, en présence de l'artiste, d'une visite de l'exposition *Happy Pills* à la Ferme des Tilleuls, d'une participation à la présentation du spectacle *Gardien Party* présenté par le Théâtre de Vidy au Musée cantonal des Beaux-Arts (MCBA).

51 MEMBRES

Comité du Club 2021

Julie Wynne (présidente)
Caroline d'Esneval (vice-présidente)
Françoise Adam (trésorière)
Anne Laure Bandle
Vernon Dubner
Christel Johnsson
Alexandra von Oppenheim
Derek Queisser de Stockalper

Membres du Club 2021

Germana Barba
Carole Beck
Pilar de la Béraudière
Doris Beyersdorf
Anne-Claire Bisch-Saffioti
Jennifer Bubel
Olivier Calloud
Yves Chevrier
Juan et Sophie Ciola
Antoine Cornet
Yves Dana
Thierry Dana
Diane de Cerjat
Alexis de Maud'Huy
Valentine Denjoy
Anne-Laure de Rham
Clémence de Weck
Guillaume d'Esneval
Olivier et Auriane de Tilière
Virginia Drabbe-Seemann
Nicole Dumuid
Gerardo Ganis et Elena Sampedro
Bruno Gillet
Isabelle Harsch
Mario Izzo
Clémentine Largeteau
Eveline Lévy
Filippo Lurà
Nathalie Monbaron
Marianna Morgan Gini
Tania Nuchowicz
Roger Oltramare
Nicolas Rappoport
Sylvie Rusconi
Roland Sauter
Alain et Véronique Soulier

Youssef Vahabzadeh

Cédrine Vonovier

Emanuele Zanon di Valgiurata

Et de généreux mécènes anonymes

Le Cercle

Depuis sa création en 2008, l'association du Cercle des mécènes soutient Photo Elysée et participe à son rayonnement. Le Cercle a notamment financé plusieurs publications réalisées par le musée telles que des catalogues d'exposition, le magazine *ELSE* et le livre *Le Musée de l'Elysée – 30 ans de photographie*. En 2021, Le Cercle participe au financement du catalogue de l'exposition *D'après nature* qui sera présentée à Photo Elysée à partir du mois d'octobre 2022 et dont la publication paraît en 2021.

Les membres du Cercle participent à tous les programmes du Club. En outre, ils sont invités aux pré-vernissages des expositions ainsi qu'à des programmes qui leur sont exclusivement réservés. En 2021, les membres du Cercle participent à un dîner privé à l'occasion de la remise des clés du nouveau bâtiment.

86 MEMBRES

Comité du Cercle 2021

Camilla Rochat (présidente)
Maud Carrard (vice-présidente)
Tatiana Hervieu-Causse (trésorière)
François Kaiser (secrétaire)
Nathalie et Arnaud Brunel
Luc Estenne
Nicole Gaulis
Simon Johnson
Marina Siegwart
Erol Toker
Monique Vernet

Membres du Cercle 2021

Françoise Adam
Philippe et Catarina Amon
Marc et Nathalie Berrebi
Philippe et Antonie Bertherat
Jean-Christophe Blaser
Laure Boulay de la Meurthe
Robert et Janet Briner
Sylvie Buhagiar
Abigael de Buys
Jean-Pierre et Monique Clavien
Alexandra Cook
Richard de Tscharnier
Françoise Demierre Morand
Pierre Dreyfus
Nicholas Elton
Luc Estenne
Jean-Claude Falciola et
Béatrice Helg
Patrick et Perrine Fenal
Isabelle Fleisch et Antoine Maillard
Eric Franck et Louise Baring
Charles et Céline Fribourg
Jean-Claude Gandur
Martine Gauderon Alec
Étienne Gaulis
Daniel Girardin
François Goumaz et Tatiana
Grandjean
Catherine Haccius
Bénédict Hentsch
Yves Hervieu-Causse
Andreas et Rosalie Hoffmann
Jean-Conrad Hottinger

Frank William et Régina Hugi
Elisabeth Janssens
Gabrielle Johnson
Meri Kaiser
Guillaume et Danielle Lejoindre
Fabienne Levy Dente
Blaise Meyrat
Henry et Ana Morgan
Christopher Mouravieff-Apostol
Françoise Müller
Isabelle et Leslie Naggar
Alain Nicod
Harald et Gil Nieuwland
Philippe Nordmann
Gabriel Perahia
Edgar Philippin
Christian Pirker
Jean-Marc et Elza Reymond
Jacky et Ruth Rezzonico
Ivan Rivier
Jean-Philippe Rochat
Marie-Louise Stoffel
Simon Studer
Della Tamari
Isabelle de la Touche
Olivier Vernet
Et de généreux mécènes anonymes

Membres Cercle entreprise Banque

Lombard Odier & Cie SA
Marc et Sabine Corminboeuf
Philippe Carrard
Caroline Mingard

PARTENAIRES



© Anthony Rochat

Photo Elysée fédère et entretient un réseau de fondations et d'entreprises variées qui l'accompagnent annuellement ou ponctuellement autour de projets spécifiques. 2021 est une année particulière pour les partenaires entreprises et fondations, qui se montrent très compréhensifs et maintiennent leur soutien au musée.

PARTENAIRES

Parmigiani Fleurier – Partenaire global

En juin 2021, l'annonce du lauréat de la quatrième édition, Kurt Tong, marque le partenariat entre Photo Elysée et son partenaire global la maison horlogère Parmigiani Fleurier. Ce partenariat est un engagement de long terme visant à soutenir des artistes dans la

production de nouvelles œuvres et dans le développement leur carrière. Il lie une institution et une marque qui partagent toutes deux le désir de conserver l'héritage du passé tout en encourageant les nouvelles générations.

UBS – Partenaire principal

La banque UBS poursuit son important soutien à Photo Elysée en 2021 et s'associe au projet *L'Elysée hors champ*. Du 12 octobre au 10 décembre, le musée présente l'exposition *Ferenc Berko. Fascination pour l'ordinaire* dans le hall de l'agence UBS de la place Saint-François à Lausanne. Cette collaboration permet de valoriser et de faire découvrir à la clientèle de la banque des fonds photographiques conservés dans les collections de Photo Elysée.

FONDATIONS ET MÉCÈNES

Office fédéral de la culture

L'Office fédéral de la culture (OFC) octroie un important soutien, réparti sur cinq ans, à Photo Elysée. Cette contribution est décernée sur concours et dans le cadre de l'ordonnance du Département fédéral de l'intérieur instituant un régime d'encouragement des musées, des collections et des réseaux de tiers en vue de la sauvegarde du patrimoine culturel. Ce soutien a permis de commencer l'ambitieux projet du chantier des collections, mais aussi d'accompagner des actions de médiation culturelle et de communication. Il a permis en outre de débiter la traduction du site Internet du musée dans les trois langues nationales. Les grands axes concernés par le soutien de l'OFC sont : renforcer la participation culturelle et la cohésion sociale, encourager la création et l'innovation du travail muséal et de la

coopération, assurer la conservation et l'entretien des collections.

Loterie Romande

La Loterie Romande, via l'organe vaudois de répartition de ses bénéfices, est un soutien capital qui permet à Photo Elysée de réaliser des projets innovants. En 2021, cette importante contribution rend possible la réalisation de projets majeurs du LabElysée, le programme d'expérimentation de Photo Elysée dédié à la culture numérique.

Fondation Coromandel

Depuis de nombreuses années, la Fondation Coromandel accompagne le musée dans ses projets les plus ambitieux. En 2021, elle poursuit son soutien et s'associe au Photomobile Elysée, dispositif de médiation mobile qui part à la rencontre des établissements scolaires et des institutions spécialisées du canton de Vaud, en proposant des ateliers pédagogiques gratuits autour de la photographie et des collections du musée. Elle soutient en parallèle le chantier des collections mené en vue du déménagement.

Fondation de Famille Sandoz

Soutien majeur dans la vie du musée et de ses activités, la Fondation de Famille Sandoz accompagne le musée dans la réussite de ses projets et permet la mise en œuvre de projets ambitieux et novateurs.

Stiftung Usine

En 2021, la Stiftung Usine apporte un soutien majeur à la production et la présentation de l'installation *in situ* de Christian Marclay, *Déballage*, déployée dans le nouveau bâtiment à l'occasion de sa remise des clés au mois de novembre.

Fondation Le Cèdre

L'intention de la Fondation Le Cèdre est de mettre en œuvre une entité d'utilité publique à la mémoire des fondateurs. La Fondation apporte un soutien constant au musée depuis de nombreuses années. En 2021, la Fondation permet au musée de présenter le Photomobile Elysée.

Fondation Bru

La Fondation Bru soutient Photo Elysée en 2021. Son appui contribue au chantier des collections installé dans l'ensemble de la maison de l'Elysée pendant sa fermeture.

Ernst Göhner Stiftung

En 2021, la Ernst Göhner Stiftung soutient le projet du Photomobile Elysée, au titre de son souhait d'encourager les projets de médiation offrant un accès à la culture à toute la population.

Fondation Françoise Champoud

En 2021, la Fondation Françoise Champoud s'associe au Photomobile Elysée, projet en cohérence avec son objectif de soutien aux activités culturelles de la région lausannoise.

Fondation ARPE

En 2021, la Fondation Arpe, toujours dans son souci de faire avancer la culture notamment par l'art et l'éducation, renouvelle son soutien au musée autour du projet Photomobile Elysée.

Fondation notaire André Rochat

La Fondation notaire André Rochat accompagne Photo Elysée en 2021 dans le développement de ses activités de conservation et de valorisation du patrimoine photographique.

Pour-cent culturel Migros

Le Pour-cent culturel Migros soutient en 2021 le Photomobile Elysée, dispositif de médiation mobile qui part à

la rencontre des établissements scolaires et des institutions spécialisées du canton de Vaud, en proposant des ateliers pédagogiques gratuits autour de la photographie et des collections du musée.

PARTENAIRES DE PHOTO ELYSÉE EN 2021

Partenaire horloger exclusif, partenaire global
Parmigiani Fleurier

Partenaires principaux
UBS

Soutiens privés, mécènes et institutionnels

Office fédéral de la culture
Loterie Romande
Fondation Coromandel
Fondation de Famille Sandoz
Stiftung Usine
Fondation Le Cèdre
Fondation Bru
Ernst Göhner Stiftung
Fondation Françoise Champoud
Fondation ARPE
Fondation notaire André Rochat
Pour-cent culturel Migros

Membres individuels

Le Cercle
Le Club
Les Ami-e-s

Entreprises partenaires

Hôtel Beau-Rivage Palace
Lausanne Palace
Champagne Barons de Rothschild
Château Clarke
Château La Bâtie
Uniquement Vôtre
Ginox
Messieurs.ch
Vitra
Caran d'Ache



© Emmanuel Denis / William Gammuto sarl



© William Gammuto

RÉSEAU DE COMPÉTENCES

PARTAGER L'EXPERTISE ET LE SAVOIR-FAIRE DE PHOTO ELYSÉE



© William Gammuto

JURY

Plateforme 10

Concours d'idées « Une entrée pour
Plateforme 10, Lausanne »
Lausanne, Suisse
Tatyana Franck

Centre de la photographie Genève

Sélection de la nouvelle direction
Genève, Suisse
Tatyana Franck

Office fédéral de la culture

Swiss Design Awards
Bâle, Suisse
Tatyana Franck

Portail des Nations – PDN RFP

Sélection de projets d'exposition
Genève, Suisse
Tatyana Franck

Maison de Balzac – Musée de la Ville de Paris

Prix Balzac de photographie
Paris, France
Tatyana Franck

Paris Photo – Aperture Foundation

Prix du livre
Paris, France
Tatyana Franck

Art Explora – Académie des beaux-arts

Prix européen Art Explora
Paris, France
Tatyana Franck

Fondation Grésigny

Prix de la photo Camera Clara
Paris, France
Marc Donnadieu

The Scientific Art Exhibition: 5th edition

"Figure 1A"

Association for Postdocs in Natural
Sciences, EPFL-UNIL
Lausanne, Suisse
Lydia Dorner

Canton de Vaud, SERAC

Jury de l'enquête photographique
vaudoise, 15 février 2021
Lausanne, Suisse
Pauline Martin

Pro Helvetia – Fondation suisse pour la culture

Le soutien à la publication de livres
de photographie
Zurich, Suisse
Lars Willumeit

Centre d'enseignement professionnel Vevey (CEPV)

Jury fin de semestre pour la
photographie
Vevey, Suisse
Lars Willumeit

PUBLICATION/CONTRIBUTION

Postface de l'ouvrage de Christian
Scholz, *Portraits – Femmes de Suisse*
Tatyana Franck

Préface de l'ouvrage de Floriane de
Lassée, *Mamas Benz*
Tatyana Franck

Galerie Sémiose

« Un matin de peinture », texte de pré-
sentation de l'exposition d'Anthony
Cudahy, *The Moon Sets a Knife*
Paris, France
Marc Donnadieu

Espace Lucid Interval

Texte de présentation de l'exposition
Dissimulation de My Maanmies
Paris, France
Marc Donnadiou

Fondation Lambert

« Le fond d'un passé qui ne fut
jamais présent ou les hétérotopies
d'Abdelkader Benchamma », texte du
catalogue de l'exposition *Abdelkader
Benchamma*, Fondation Lambert en
Avignon
Avignon, France
Marc Donnadiou

Art Press

Articles sur l'œuvre de Tarek Atoui,
Neïla Czermak Icthi, Simon Fujiwara,
Anselm Kiefer, Martin Margiela, Sara
Sadik, Hiroshi Sugimoto, Danh Vo...
Marc Donnadiou

Verzasca Foto Festival

Expert lectures de portfolios
Sonogno, Suisse
Lars Willumeit

CONFÉRENCE

Association suisse des musées (AMS)

Congrès annuel des musées suisses
« Réel et numérique – des stratégies
pour l'avenir du musée »
Visioconférence
Tatyana Franck

Communicating the Arts (CTA)

Congrès annuel
Étude de cas : « We are closed, sorry,
but so very much active and alive!
Or on how to keep in touch with our
publics »
Lausanne, Suisse
Tatyana Franck

Foire internationale d'art contempo- rain (FIAC)

FIAC Online Viewing Rooms
Visite en ligne « Through the eyes of
Tatyana Franck »
Paris, France
Tatyana Franck

Communicating the Arts (CTA)

Evening reception Prix Elysée
Musée cantonal des Beaux-Arts,
Lausanne, Suisse
Adèle Aschehoug

Auditorium du Louvre

Présentation du film *Redoubt* de
Matthew Barney, dans le cadre de la
FIAC Hors les Murs
Paris, France
Marc Donnadiou

Bourse de commerce – Pinault Collection

Introduction et modération de la
conférence « Luc Tuymans présente
Kerry James Marshall »
Paris, France
Marc Donnadiou

Paris Photo – Conversation La Plateforme

Conception et animation de la table
ronde « De quoi la photographie brute
est-elle le nom ? »
Paris, France
Marc Donnadiou

Galerie Christian Berst

Conception et animation de la table
ronde « Fétichisme et art brut »
Paris, France
Marc Donnadiou

Nationale Informationsstelle zum
Kulturerbe NIKE, Bundesamt für Kultur
BAK, ICOMOS Suisse

DIGIARCH 2021: patrimoine culturel à
l'ère numérique « LabElysée: chantier
au cœur du musée »

En ligne

Manuel Sigrist

dhCenter UNIL-EPFL

« Musées et médiations numériques:
enjeux et perspectives »

Musée cantonal des Beaux-Arts

Lausanne, Suisse

Manuel Sigrist

ENSEIGNEMENT

Université de Genève

Participation au cours La
philanthropie culturelle et le droit

*Le rôle de l'État dans le mécénat
culturel et les partenariats public-
privé (PPP)*

Genève, Suisse

Adèle Aschehoug

DOCTORAT

Université de Lausanne

Soutenance de thèse de doctorat

*Le flou et la photographie. Histoire
d'une rencontre et de ses enjeux face
au réel*

Lausanne, Suisse

Pauline Martin

MEMBRES

Comité de direction de

Plateforme 10, Lausanne

Commission fédérale du design (CFD),
Berne

Conseil de fondation de la Fotostiftung,
Winterthour

Conseil de fondation de l'association

Art Museums of Switzerland, Zurich

Conseil de fondation de

l'Institut suisse pour la

conservation de la photographie

(ISCP), Neuchâtel

Réseau fédéral suisse de compé-

tences photographie, Memoriav, Berne

Conseil de fondation du Musée suisse

de l'appareil photographique, Vevey

Secrétaire générale de la Fondation

René Burri, Lausanne

Alpine Chapter of the Young Presidents'
Organization (YPO)

Conseil d'administration de la Fondation

Henri Cartier-Bresson, Paris

Conseil de fondation du Jeu de

Paume, Paris

Conseil de fondation d'Art Explora,
Paris

Conseil de fondation Fondation des
Treilles, Tourtour (France)

Tatyana Franck

Commission d'acquisition des musées

d'Île-de-France (Direction des Musées

de France/Drac Île-de-France)

Jury du prix de la photo Camera Clara

Rédacteur à la revue *Art Press*

Marc Donnadieu

Spectrum – Photography in
Switzerland

Membre de Spectrum

Suisse

Pauline Martin

EPFL Pavilions

Comité scientifique

Lausanne, Suisse

Manuel Sigrist

S'ENGAGER

S'ENGAGER

PLATEFORME 10



© Cyril Zingaro / William Gammuto sarl

ÉVÉNEMENTS

_Field à Payot, place Pépinet

Dans le cadre de son partenariat avec la librairie Payot à Lausanne, Plateforme 10 présente **_Field**, une installation interactive conçue par le collectif Lab212 et l'équipe de recherche du LabElysée, du 10 avril au 31 juillet 2021. Composée d'une balançoire et d'une projection dynamique, **_Field** offre un voyage à travers les collections du Musée cantonal des Beaux-Arts (MCBA), du Musée cantonal de design et d'arts appliqués contemporains (mudac) et de Photo Elysée.

Visites de chantier

Les 18 et 19 juin 2021, soit quelques mois avant la remise des clés et une année jour pour jour avant l'inauguration de Plateforme 10 et de la première exposition commune aux trois musées, le public est invité à parcourir le nouveau bâtiment de Photo Elysée et du mudac dessiné par le bureau portugais Aires Mateus.

La Direction générale des immeubles et du patrimoine (DGIP) du Canton de Vaud fait découvrir les caractéristiques de cette véritable prouesse architecturale au travers d'un parcours d'une durée d'environ une heure.

Remise des clés

Étape phare pour Plateforme 10 et véritable jalon de l'histoire de Photo Elysée, la remise des clés du nouveau bâtiment dans le Quartier des Arts de Lausanne est organisée début novembre. Le 4 novembre, la conseillère d'État Cesla Amarelle et le conseiller d'État Pascal Broulis pour l'État de Vaud (maître d'ouvrage), la Ville de Lausanne représentée par son syndic Grégoire Junod, les CFF, représentés par Bernard Pittet, vice-directeur du programme Léman 2030, et la

Fondation Plateforme 10, représentée par son président Olivier Audemars, ouvrent ainsi les festivités lors de la cérémonie officielle. Prenant symboliquement possession du bâtiment, Tatyana Franck, Chantal Prod'Hom et Patrick Gyger relèvent l'importance de cette étape historique pour leurs équipes et leurs musées. La remise des clés du bâtiment met fin à plus de trois ans de travaux ainsi qu'à un chantier placé sous la haute conduite de la Direction générale des immeubles et du patrimoine et du Département des finances et relations extérieures de l'État de Vaud; chantier qui aura vu architectes, ingénieur-e-s, spécialistes, artisan-e-s et ouvrier-e-s ainsi que toutes les équipes des musées à pied d'œuvre. Suite à cette cérémonie, de nombreuses visites sont organisées pour les partenaires financiers et culturels du musée. Le weekend du 6 et 7 novembre, l'ouverture au grand public est rythmée par des visites menées par un guide spécialisé en architecture et par un membre des équipes des deux musées. Au total, plus de 15'000 personnes découvrent avec enthousiasme le nouveau bâtiment de Photo Elysée et du mudac à l'occasion de son inauguration. Ces journées d'ouverture permettent de comprendre comment le public investit et circule dans le bâtiment, qui s'avère accueillant et manifestement ouvert sur l'extérieur.

42 mètres

**Longueur de chaque côté du cube
formant le bâtiment**

14'400 m²

**Surface totale de l'ensemble des
espaces du projet**

1500 m²

Surface du toit et du patio végétalisés

1520 m²

**Surface du plateau d'activités
muséales de Photo Elysée**

1058 tonnes

**Poids du béton soutenu par la char-
pente au-dessus du hall d'entrée du
musée**

3

**Nombre de piliers porteurs dans l'es-
pace central du bâtiment**

1291

Nombre de jours de chantier

374

Nombre de marches d'escalier

72

**Nombre de facettes sur le plafond en
béton du hall d'entrée**

102 millions CHF

Coût total de l'ouvrage

42 millions CHF

de la part de l'État de Vaud

40 millions CHF

**de la part de mécènes et sponsors,
dont 35 actuellement obtenus**

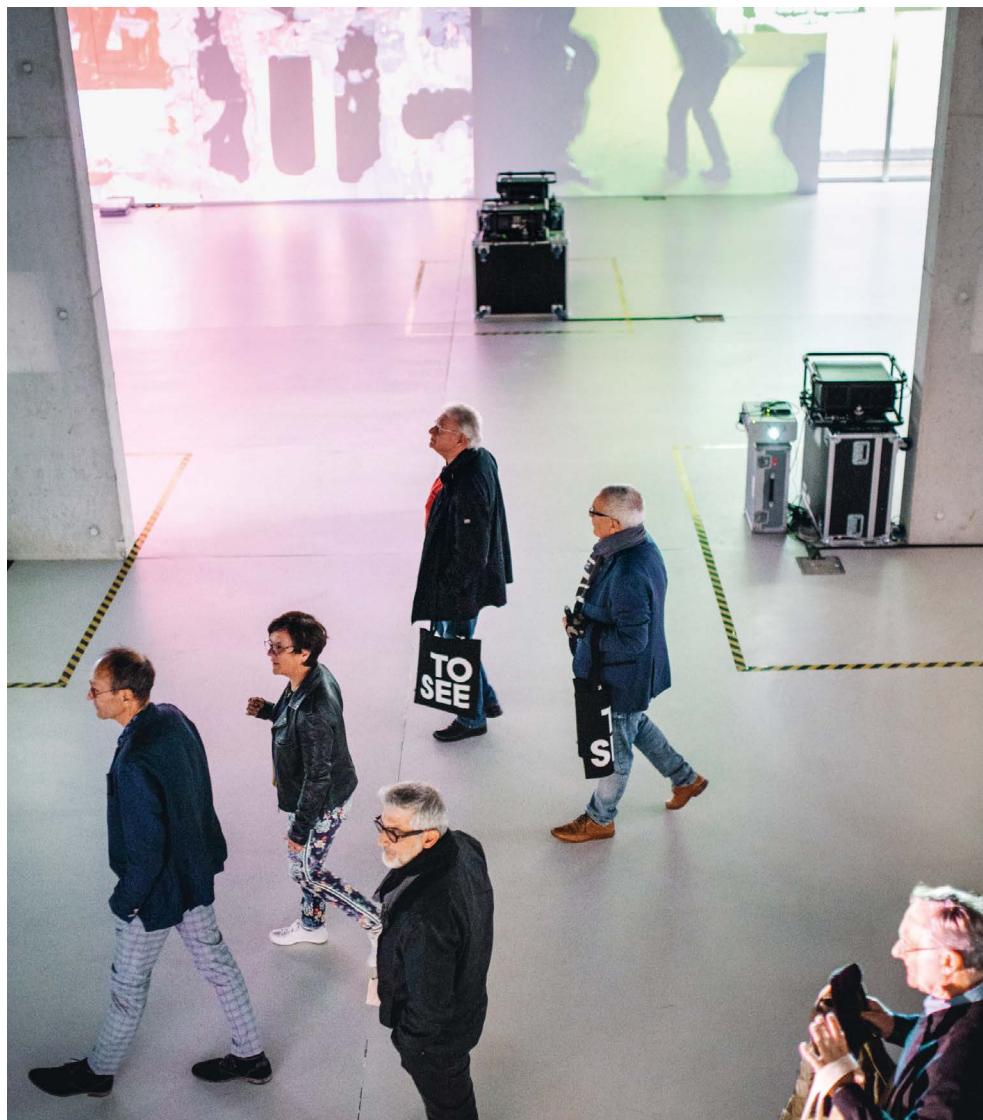
20 millions CHF

de la part de la Ville de Lausanne

Christian Marclay

Afin de célébrer ce moment phare de leur histoire, les deux institutions offrent carte blanche à Christian Marclay – artiste suisse né en 1955 en Californie – qui investit les deux espaces d'exposition avec des projections numériques composées de milliers d'images fixes. Plongé-e-s entièrement dans les collections des musées, les spectatrices et spectateurs participent à une visite extraordinaire lors de laquelle le nouveau bâtiment et l'œuvre de l'artiste se confondent pour ne faire plus qu'un. Photo Elysée possède plus d'un million d'images documentant toute l'histoire de la photographie depuis les premières inventions telles que le daguerréotype, l'ambrotype ou le tirage à l'albumine, jusqu'au traitement numérique moderne des images. Les photographies du mudac documentent quant à elles les collections du musée, notamment sa collection d'art verrier, l'une des plus importantes d'Europe, et ses collections de bijoux contemporains, de céramiques, d'objets de design et d'estampes. Ainsi, l'installation de Christian Marclay juxtapose de manière aléatoire une myriade d'images numériques présentant les deux collections sous un jour nouveau.

ENGAGEMENTS FUTURS



© William Gammuto

ACCESSIBILITÉ : UN MUSÉE POUR TOUTES ET TOUS

Depuis l'obtention du label « Culture inclusive » en juin 2020, délivré par Pro Infirmis, le musée poursuit son engagement en sensibilisant toutes ses équipes à la conception de projets novateurs destinés à rendre la photographie accessible à toutes et tous.

Label « Culture inclusive »

Le label « Culture inclusive » a été délivré aux musées de Plateforme 10 en 2020, les invitant à s'engager sur la voie de l'inclusion et de la participation culturelle. Dans le cadre de son déménagement, le département des publics et de la médiation culturelle de Photo Elysée pose les premiers jalons de cet engagement en 2021, en mobilisant l'ensemble de ses collaboratrices et collaborateurs autour de ces questions.

Formation continue, charte accessibilité et inclusion

Une formation continue est introduite avec une réunion de sensibilisation à l'accessibilité proposée à toutes les équipes de Plateforme 10 au mois de février 2021. Elle se poursuit au sein de Photo Elysée par un accompagnement des équipes dans la mise en place de l'accessibilité ainsi que par la rédaction d'une charte « accessibilité et inclusion ». Cette charte recense les différentes mesures que les départements du musée s'engagent à mettre en place pour l'ouverture, comme l'accessibilité des scénographies d'expositions ou encore l'audit du site Internet du musée par des spécialistes en situation de handicap.

CHIFFRES CLÉS 2021

- **1 chargée** de projets accessibilité et inclusion recrutée à 30 % à Photo Elysée
- **Une centaine** de collaboratrices et collaborateurs des trois musées de Plateforme 10 suivent une formation à l'accessibilité et à l'inclusion
- **30 mesures** à mettre en œuvre avant l'inauguration en juin 2022

DÉVELOPPEMENT DURABLE



© Cyril Zingaro / William Gammuto sarl

Photo Elysée souhaite profiter de sa position privilégiée au carrefour des quatre piliers du développement durable (sociétal, environnemental, culturel et économique) pour agir, en répondant aux besoins des générations présentes sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs.

Pour atteindre ses objectifs, Photo Elysée entreprend en janvier 2021 une démarche de consultation avec le Bureau de la durabilité (BuD) de l'État de Vaud afin d'établir une politique de développement durable et d'en intégrer les principes dans ses approches, ses méthodes et ses pratiques. Le BuD assume un rôle de coordination ; il laisse l'application des critères de durabilité au musée selon ses différents métiers et leurs expertises respectives afin de créer des outils qui correspondent aux spécificités des activités muséales et qui sont en accord avec l'agenda cantonal pour 2030.

En fonction de ses ambitions et de ses leviers d'action potentiels, le groupe de travail du musée identifie comme prioritaires les thèmes suivants : consommation et production, mobilité, numérique, cohésion sociale, santé, partenariats.

Dès l'automne 2021, le groupe de travail, accompagné du BuD, commence à planifier sa stratégie en définissant pour chaque thème des objectifs ainsi que des actions ponctuelles et leurs applications. Ce travail se poursuivra en 2022 avec l'élargissement du groupe de travail aux autres institutions de Plateforme 10 et à la direction générale.

2022 verra la finalisation de la politique de durabilité de Plateforme 10 : elle sera définie dans un document stratégique et également résumée dans une charte succincte qui permettra de communiquer auprès du public et des partenaires. Un guide des bonnes pratiques sera diffusé en interne pour permettre à l'ensemble des équipes de s'approprier l'application quotidienne de la durabilité.

FONCTIONNE- MENT

CRÉATION DE LA FONDATION PLATFORME 10



© William Gammuto

Photo Elysée et le Musée cantonal de design et d'arts appliqués contemporains (mudac) rejoignent le Musée cantonal des Beaux-Arts (MCBA) à Plateforme 10, le nouveau Quartier des Arts de Lausanne. Depuis janvier, toutes les collaboratrices et tous les collaborateurs sont engagés par la Fondation Plateforme 10. Plateforme 10 a pour mission d'éveiller la curiosité de tous les publics en leur offrant un lieu de vie, un espace de découverte, d'échanges, d'apprentissage, d'expérimentation, d'émerveillement, mais aussi de loisirs et de contemplation. La Fondation Plateforme 10 regroupe les trois musées au sein d'une seule et unique fondation de droit public. Tout en préservant leur identité, cette nouvelle organisation permet de faciliter la gouvernance du site et de renforcer le positionnement touristique et culturel de Plateforme 10. La Fondation Plateforme 10 est opérationnelle depuis le 1^{er} janvier 2021. Organe suprême de la Fondation, le conseil de fondation Plateforme 10 a notamment pour mission de veiller à la mise en œuvre des objectifs stratégiques de la Fondation et d'assurer la bonne gestion de cette dernière.

Un siège d'invité est accordé à la Ville de Lausanne. Le conseil de direction de Plateforme 10 est chargé de mettre en œuvre la ligne stratégique définie par le conseil de fondation. Composé de Tatyana Franck, directrice de Photo Elysée, Chantal Prod'Hom, directrice du mudac, Bernard Fibicher, directeur du MCBA, Antonina Munafo, responsable des ressources humaines, David Reyes, chef de la division finance et administration, Olivier Müller, responsable marketing, communication et services aux publics, il est présidé par Patrick Gyger, directeur général de Plateforme 10.

Conseil de fondation

- **Olivier Audemars**
Président, Audemars Piguet
- **Ariane Widmer Pham**
Vice-présidente, architecte urbaniste
- **Marco Francioli**
Ancien directeur du Museo d'arte della Svizzera italiana (MASI) Lugano
- **Hedy Graber**
Responsable de la direction des affaires culturelles et sociales, Fédération des coopératives Migros
- **Vincent Grandjean**
Chancelier d'État
- **Patrick Mangold**
Conseiller juridique et spécialiste en droit du travail
- **Nicole Minder**
Représentante de l'État de Vaud, cheffe du Service des affaires culturelles
- **Marie Pok**
Directrice du centre d'innovation et de design (CID), Grand-Hornu, Belgique
- **Alexandra Post Quillet**
Administratrice indépendante et associée de l'Académie des administrateurs (ACAD)
- **Agnès Sire**
Directrice artistique de la Fondation Henri Cartier-Bresson, Paris

Une fondation de droit privé

La Fondation de l'Elysée, une fondation pour la photographie, est une fondation de droit privé (selon l'article 80 du Code civil suisse). Il s'agit d'une fondation d'utilité publique à but non lucratif dont le siège est à Lausanne. Créée en 1988, elle a pour but de constituer une collection de photographies déposée à Photo Elysée. Elle permet également de soutenir le musée dans ses projets en cherchant des partenariats avec des institutions publiques et privées, avec des banques, des entreprises ou des mécènes. La Fondation a ainsi pu financer de nombreuses acquisitions. Elle permet au musée de réaliser des projets ambitieux, de dimension nationale ou internationale, et participe au nécessaire financement de la recherche historique et des publications.

Composé d'un président, de huit membres et d'un comité exécutif, le conseil de fondation se réunit deux fois par an. Son rôle est de veiller à la bonne gestion financière de la Fondation de l'Elysée. L'organe de révision est Ofisa SA, Lausanne.

Conseil de fondation, Fondation de l'Elysée

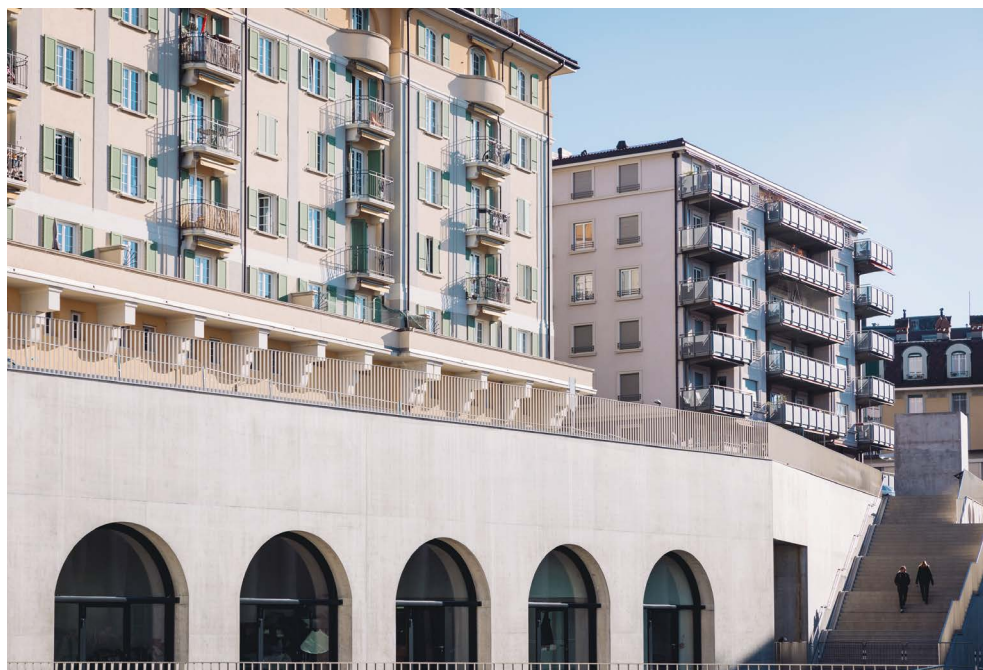
Jean-Claude Falcicola
Président

Membres

Sylvie Buhagiar
Éliane Chapuis
François Kaiser
Nicole Minder
Camilla Rochat
Julie Wynne

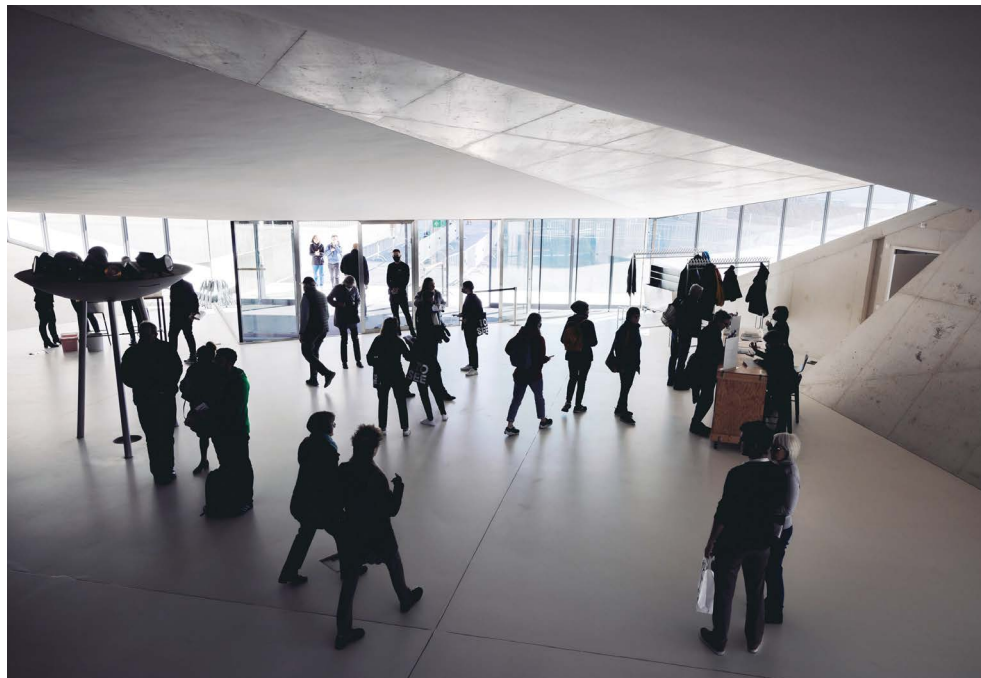
Comité exécutif

Marc Donnadieu
Tatyana Franck
Sinje Kappes



© Cyril Zingaro / William Gammuto sarl

LIBRAIRIE-BOUTIQUE



© Cyril Zingaro / William Gammuto sarl

Lors de la fermeture temporaire de Photo Elysée, la librairie maintient en activité sa boutique en ligne pour y proposer diverses sélections de nouveautés éditoriales et d'ouvrages thématiques. La première offre porte sur la collection « Des oiseaux », lancée en 2018 par les éditions Xavier Barral, qui remporte un vif succès. Une deuxième offre permet de mettre

en avant quelques catalogues d'anciennes expositions, dont certains titres sont actuellement épuisés. Enfin, les affiches du musée ainsi que les rails pour les fixer font partie des articles les mieux vendus sur la boutique en ligne.

Afin de réduire les stocks existants, d'autres actions sont également menées concernant les catalogues

d'exposition du musée. En France et en Allemagne, deux solderies en achètent à prix réduit. En Suisse, la librairie de Photo Elysée fait un important don de livres à plusieurs écoles et à leurs étudiant·e·s (CEPV, ERACOM, ECAL, etc.) ainsi qu'à différentes associations. Ce déstockage permet d'offrir une seconde vie aux publications.

En vue de la prochaine mutualisation des systèmes de gestion, de nombreuses séances ont lieu avec les équipes du Musée cantonal des Beaux-Arts (MCBA) et du Musée cantonal de design et d'arts appliqués contemporains (mudac) afin de choisir le logiciel de la future librairie-boutique. Le système finalement sélectionné est actuellement exploité par la librairie du MCBA.

En fin d'année, pendant la foire d'art Paris Photo, le Centre culturel suisse a accueilli l'équipe du musée pour une présentation des éditions de Photo Elysée.

Chiffres clés

- 9892 CHF de chiffre d'affaires grâce au maintien de la vente en ligne
- 6224 CHF de chiffre d'affaires avec la vente en solderie
- 2560 titres acquis par 2 solderies en Allemagne et en France, offrant une seconde vie à certaines publications de Photo Elysée

ÉQUIPE



© Catherine Leutenegger

En 2021, les collaboratrices et collaborateurs anciennement employés par l'État de Vaud ou par la Fondation de l'Elysée sont toutes et tous intégrés à la Fondation Plateforme 10. Photo Elysée organise une formation à distance pour l'ensemble de ses collaboratrices et collaborateurs autour du thème «réunions productives». Plusieurs collaboratrices et collaborateurs suivent également des formations continues.

Photo Elysée tient à remercier toutes ses collaboratrices et tous ses collaborateurs pour leur implication tout au long de l'année 2021.

Direction

- Tatyana Franck, directrice

Administration

- Sinje Kappes, administratrice
- Laurence Hanna-Daher, assistante de direction

Passerelle Culturelle

- Magali Stoller, coordinatrice Passerelle Culturelle
- Élisabeth Gonin, formation Passerelle Culturelle

PÔLE PUBLICS ET INNOVATION

Communication et nouveaux médias

- Julie Maillard, responsable communication
- Maria Amendola, cheffe de projet communication
- Manuel Sigrist, chargé de projet Web et nouveaux médias
- Julie Dayer, responsable des contenus numériques
- Florence Shih, stagiaire communication
- Clélia Paladini, stagiaire communication
- Sara Mayenfisch, stagiaire communication

Mécénat

- Adèle Aschehoug, responsable du mécénat
- Caroline Gilliard, coordinatrice mécénat

Publics et médiation culturelle

- Sophie Ferloni, responsable des publics et de la médiation culturelle
- Mélida Bidal, chargée de projet médiation culturelle
- Rachele Riani, chargée de projet médiation culturelle
- Chloé Andrieu, chargée de projet accessibilité
- Pauline Auffret, mandat
- Sophie Clément, stagiaire médiation culturelle
- Stéphanie Jacot-Descombes, cheffe de projet événements culturels
- Aneffell Kadik, chargée de projet événements culturels (remplacement congé maternité)
- Roxana Casareski, collaboratrice accueil
- Miguel Menezes, collaborateur accueil

PÔLE SCIENTIFIQUE

- Marc Donnadieu, conservateur en chef

Bibliothèque et numérisation

- Charlotte Jud, bibliothécaire
- Stéphane Mocan, aide numérisation

Librairie

- Nathalie Choquard, libraire

Éditions

- Sylviane Amey, responsable éditoriale

Collections

- Nora Mathys, conservatrice collections
- Mélanie Bétrisey, collaboratrice scientifique
- Fanny Brülhart, collaboratrice scientifique
- Frédéric Noyer, archiviste numérique
- Pascale Pahud, documentaliste
- Émeline Perret-Gentil, collaboratrice en conservation
- Anthony Rochat, photographe
- Audrey Piguet, mandat
- Ann-Fabienne Renggli, mandat
- Maude Visinand, mandat
- Céline Bell, stagiaire collections
- Jessica Jurenak, stagiaire collections
- Quentin Chevalley, civiliste
- Robin Delacrétaz, civiliste
- Guillaume Jeanneret, civiliste
- Maximilien Lanz, civiliste

Conservation

- Pau Maynés, restaurateur
- Marie-Paule Mottaz, stagiaire conservation
- Natalija Hermann, stagiaire conservation

Expositions

- Pauline Martin, conservatrice expositions
- Lisa Benaroyo, chargée des expositions itinérantes et projets externes (*ad interim*)
- Lydia Dorner, chargée de projets d'expositions
- Emilie Chenevard, chargée de production
- Hannah Pröbsting, chargée des expositions itinérantes et projets externes
- Lars Willumeit, commissaire d'exposition
- Eleonora Del Duca, assistante expositions

Régie des œuvres

- Corinne Coendoz, régie des œuvres
- Marina Martin, régie des œuvres

Muséographie et atelier technique

- Simira Räbsamen, muséographe et responsable technique
- Donovan Cantoni, technicien
- Yannick Luthy, muséographe adjoint
- Kilian Amendola, civiliste
- Antoine Bonard, civiliste
- Martin Handley, civiliste
- Robin Lugt, civiliste
- Mathias Obrecht, civiliste
- Willy Pellizzari, civiliste

IMPRESSUM

Direction *ad interim* : Nicole Minder
Rédaction : Photo Elysée
Coordination éditoriale : Maria Amendola
Relecture : Émilie Delcambre Hirsch
Design graphique : Gavillet & Cie
Imprimé en avril 2022 aux PCL Presses Centrales SA, Renens
Image de couverture : © Cyril Zingaro / William Gammuto sarl

Pendant sa fermeture temporaire en vue de son déménagement à Plateforme 10, le nouveau Quartier des Arts de Lausanne, il est possible de suivre toute l'actualité de Photo Elysée sur le journal en ligne *L'Elysée hors champ* et sur nos différents réseaux sociaux.

Facebook : Photo Elysée
@photoelysee
<https://www.facebook.com/photoelysee>

Instagram : Photo Elysée
@photo.elysee
<https://www.instagram.com/photo.elysee>

Twitter : Photo Elysée
@PhotoElysee
<https://twitter.com/PhotoElysee>

LinkedIn : Photo Elysée
<https://www.linkedin.com/company/photoelysee>

Vimeo : Photo Elysée
<https://vimeo.com/photoelysee>

YouTube : Photo Elysée
<https://www.youtube.com/c/PhotoElys%C3%A9e>

SoundCloud : Photo Elysée
<https://soundcloud.com/photoelysee>

#PhotoElysee
www.elysee.ch

Photo Elysée
Musée cantonal pour la photographie
Place de la Gare 17
CH - 1003 Lausanne

